2025

DIR DUMAS - REUNION

ÉTINCELLES
CENTRE SOCIOCULTUREL

RAPPORT D'ACTIVITÉ









CENTRE SOCIOCULTUREL ETINCELLES

SOMMAIRE

1 Mot du Président

2 Les chiffres clés 2025

3 Les différents secteurs

4 Partenariats et collaborations

5 Défis et perspectives



1 Mot du Président

ÉDITORIAL DU PRÉSIDENT

Vous lisez l'édition 2025 de notre rapport d'activités qui présente la riche panoplie de nos actions réalisées auprès de nos adhérent·es et des habitant·es.

Vous découvrirez ainsi comment nous avons développé les interactions entre nos publics et les habitant.es qui ne nous fréquentent pas encore grâce à de nouveaux contenus et supports de communication. Dans cette même veine, nous avons agi de concert avec d'autres centres sociaux et espaces de vie sociale de notre environnement proche afin de favoriser l'interconnaissance entre nos publics et la participation aux différentes activités de ces structures.

Plus spécifiquement, vous percevrez l'importance des espaces temps bienveillants mis en place, facilitant l'expression de la parole, et ainsi plus facilement appropriés par les jeunes, les adultes et les seniors. Ces espaces ont régulièrement débouché sur de la prise d'initiatives collectives -sorties, ateliers, séjours- dont nous avons accompagné la réalisation. Comme les précédentes, nous avons veillé cette année à donner un bagage éducatif sur le numérique, qui évolue constamment, d'une manière ludique et adaptée à toute la diversité des générations qui composent nos adhérent·es.

Si cela n'est pas déjà fait, je vous invite à nous rejoindre pour échanger avec vos voisin·es lors de nos activités, appuyer notre accueil et nos actions en tant que bénévoles, à collaborer avec nous en tant que partenaire afin d'améliorer notre impact mutuel au service des habitant·es.

En vous souhaitant une lecture agréable et instructive de ce rapport.

Très cordialement.

Eric Saint-Alary
Président de l'Association Dumas-Réunion

2 Les chiffres 2025

1

Adhérents

381 adhérents :
35 familles
0-6 ans:18
7-11 ans:49
12-17ans: 58
18-25 ans: 17
26 -60 ans : 140
+ 61 ans : 64

2

Bénévolat

46 bénévoles
14 membres du CA
5 bénévoles adultes-séniors/transversales
17 bénévoles CLAS
5 bénévoles accès aux droits
1 bénévole culture
4 bénévoles numérique
3190 heures de bénévolat

3

Les équipes

6 salariés
1 alternante
10 services civiques
3 stagiaires

4

Nos finances

1528 896€ de budget annuel
CAF de Paris- Département de Paris- Mairie du 20ème,, Paris habitat-Fonjep-CNAV, Dons solidaires et Agence du Don en nature

5

15 associations accueillies

- Afin de soutenir les associations du quartier, le centre socioculturel accueille 15 associations durant toute l'année:
- L'autre Collège /Relais assistantes maternelles / PMI/ Enfants presents
- RESF/ Femmes égalité/Benkadi-CEDF/ Gap Psy/ DAL/ la pointe au coeur/lr Bouffadou/amap Reunion/kif kif



3 Les différents secteurs











3 Accueil-Communication

Les équipes : 1 chargée d'accueil, 2 volontaires en services civiques communication et médiation numérique.
Les objectifs : Favoriser l'accès aux activités du centre , aux services et activités environnantes
faciliter l'accès à l'information et aux projets des centres sociaux.
Les partenaires : CAF et DSOL

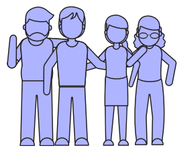
Une refonte de la communication !



Un nouveau site internet !
https://www.etincelles20eme.org/

Un nouveau logo !





Public

4325 accueils physiques
1580 accueils téléphoniques

En majorité des femmes et des seniors.

Un tiers de personnes non adhérentes, issues de QPV et territoire limitrophes venus pour de l'accès aux droits.



Actions

À l'occasion des 20 ans d'Étincelles le conseil d'aministration et l'équipe du centre a décidé de donner un coup de neuf à sa communication avec :
Un nouveau site internet et un nouveau logo !
Un site aux nouvelles couleurs d'Étincelles qui met en avant notre projet et celui des centres sociaux et facilite l'accès à nos activités pour les habitants.



Impact-effets-points positifs

Le développement de notre présence en ligne contribue à développer une meilleure connaissance de nos activités et actualités aux structures de proximité et vice versa.
Nous continuons à développer des nouveaux formats de communication pour toucher aux mieux le public 18-35 ans moins présent au centre.



Difficultés et points d'amélioration /perspectives

Développer le recrutement de bénévoles sur l'accueil.
Continuer à innover sur la création de contenus et de support de communication.

3 Numérique

Les équipes : 1 chargée d'accueil et de médiation numérique, 2 volontaires en service civique communication et médiation numérique.
Les objectifs : réduire la fracture numérique auprès des publics.
Les projets : développer une culture numérique commune aux différentes tranches d'âge loin des préjugés sur les usages de chacun.
Les partenaires : CAF et DSOL, médiathèque Marguerite Duras, fondation Orange, association Reconnect.



La Paris Games Week



Atelier smartphone


Séjour à Namur



Public

48 bénéficiaires seniors des ateliers numériques "usages de l'ordinateur et du smartphone".

43 bénéficiaires jeunes entre 7 et 25 ans sur le projet "vers la culture numérique" qui a était particulièrement orienté vers le public jeune cette année.



Actions

Sorties pour les jeunes (7-25 ans) pour découvrir des pratiques artistiques et numériques innovantes.
Un séjour à destination des seniors pour découvrir un festival d'art numérique à Namur.
Ateliers numériques pour sur les logiciels de bureautique pour les adultes en démarche d'insertion professionnelle.



impact-effets-points positifs

L'approche du numérique par la culture, la pratique artistique et la pratique ludique à permis de mobiliser les enfants et les ados et les familiarisé avec des outils et pratiques numériques par le biais du loisir.



difficultés et points d'amélioration / perspectives

Travailler conjointement avec le secteur enfance-jeunesse et le secteur famille afin de sensibiliser aux mieux les enfants, ados et familles aux enjeux du numériques.
Dans cette perspective développer le partenariat avec l'association Reconnect qui propose des ateliers de sensibilisation sous forme conviviale.

Séjour séniors pour découvrir un festival d'art numérique à Namur

Les équipes : Une chargée d'accueil et de médiation numérique, une coordinatrice adulte-séniors
Les objectifs en lien avec le projet : Permettre à un groupe de seniors de découvrir les cultures numériques et artistiques contemporaines et favoriser le lien social et la convivialité à travers la participation au KIKK Festival à Namur.
Financement : La CNAV et actions d'autofinancement porté par les seniors.

Les vacanciers....

13 seniors entre 55 et 78 ans. Âge moyen des participants : 70 ans.
10 femmes et 3 hommes.

Avant de partir....

1 réunion de présentation du projet
1 réunion de préparation des actions d'autofinancement
1 réunion de derniers préparatifs
Actions d'autofinancement :

- Participation au stand de vente d'Étincelles à notre vide grenier annuel
- Mise en place d'une tombola
- Lancement d'une cagnotte physique et en ligne

> **Je suis heureuse, je suis rentrée plein de positif pour avancer et me battre avec la maladie !**

Pendant le séjour....

Un hébergement en auberge de jeunesse pour une ambiance "colonie de vacance" avec des temps conviviaux et festifs : repas, jeux, karaoké !
Le parcours du festival, installé dans différents lieux emblématiques de Namur, offrira l'occasion de découvrir la ville tout en explorant les œuvres d'art numérique.
Une visite guidée et augmentée de dispositifs numérique de la Citadelle de Namur.

Après le séjour....

Une réunion bilan et de découverte d'un restaurant de l'économie social et solidaire du 20e "Le Toutela" + un atelier créatif "mail art" et "cocotte souvenir" ayant fait l'objet d'une mini expo à l'accueil !
Un déjeuner à Natema initiés par les participants eux mêmes pour se retrouver
3 ateliers de montages vidéos proposés aux participants volontaires pour créer sa vidéo souvenir du séjour.







3 Accès aux droits

Les équipes : 6 bénévoles

Les objectifs :

réduire le taux de non recours

faciliter l'accès et l'information en ce qui concerne les droits sociaux / municipaux

aider les personnes dans leur démarches administratives

Les projets ou les actions :

permanences numériques et permanence écrivain public





Public

Personnes accueillies : 701 personnes

Les principales demandes:

- Rédaction de courriers administratifs (CAF, CPAM, Pôle emploi, mairie...)
- Remplissage de formulaires et dossiers (RSA, logement, retraite...)
- Rédaction de demandes de logement social
- rapports avec les bailleurs
- Soutien pour des démarches liées aux expulsions, relogements



Actions ou projets

4 permanences écrivain public par semaine

1 permanence numérique. Les écrivains peuvent compter sur l'appui des collègues de l'accueil afin de répondre aux demandes complémentaires des habitants.

1 temps d'élaboration des demandes plus longues comme vacances apprenantes,



Impact-effets-points positifs

Les permanences offrent un accès essentiel à l'aide administrative en particulier pour les personnes en situation de précarité ou de difficulté linguistique. Elles jouent un rôle fondamental dans l'inclusion sociale et l'amélioration des relations entre citoyens et institutions. Elles permettent une meilleure accessibilité aux services publics et renforcent la cohésion sociale.



Difficultés et points d'amélioration /perspectives

a demande est souvent importante, et les écrivains publics peuvent se retrouver débordés.Il peut être difficile d'établir des liens efficaces avec les administrations (CAF, Pôle emploi, préfecture) pour accélérer les démarches des usagers.

Malgré ces difficultés, les permanences d'écrivain public restent essentielles pour accompagner les citoyens en difficulté. Pour améliorer leur efficacité, un meilleur soutien financier, une reconnaissance institutionnelle accrue et des formations adaptées aux évolutions numériques et sociales sont nécessaires.

3 Enfance-Jeunesse CLAS/Accompagnement scolaire





l' Équipe:

1 coordinatrice Jeunesse/1 animatrice /1 services civiques/ 15 bénévoles

Objectifs:

- Réappropriation des bases scolaires avant l'entrée au collège (CM1-CM2)
- Apporter un aspect ludique et découverte dans les apprentissages (CM1-CM2)
- Développer des compétences de travail et des savoir êtres (collégiens)
- Renforcer la participation des jeunes dans les projets d'étincelles

Les Partenaires: La CAF et la DSOL, Paris habitat, l'agence du Don en nature, Dons solidaires, ASP, Fonjep



Public

Enfants et Adolescents du CM1 à la 3éme, scolarisés dans les établissements du quartier
De janvier à juin : 30
D'octobre à décembre : 35



Actions ou projets

Ateliers ludiques essentiellement sur français et math, pour les CM1/CM2 / stage de 3 jours en février
Stages de révision et de préparation pour les collégiens en mai/juin
Sorties culturelles 1 samedi par mois



Impact-effets-points positifs

Les séances CM1/CM2 préparer en amont par la service civique
Retours positifs des familles concernant l'accompagnement scolaire
Renforcement de l'autonomie et de la responsabilisation des collégiens en ce qui concerne leur parcours d'apprentissage



Difficultés et points d'amélioration /perspectives

Difficulté à trouver des prestataires intervenants en capacité de mener à bien une partie de la mission.
Irrégularité sur la mobilisation des jeunes au long de l'année.
L'implication des familles toujours longue à venir
Trouver des bénévoles fiables
Mise en place de l'Apéro créatif-informatif un jeudi par trimestre

3 Enfance-Jeunesse
Espace Jeunesse

Équipe : 1 coordinatrice, 1 animateur et 1 service civique;

Objectifs :

Favoriser l'inclusion et l'épanouissement des jeunes

Développer l'autonomie dans leurs loisirs

Inciter les publics à s'investir davantage dans les projets du centre

Proposer un cadre bienveillant et sécurisant pour toutes et tous

Renforcer la relation entre les jeunes et les équipes

Nos partenaires: le Club des réglisses, le centre Paris'Anim Ken Saro Wiwa, le CAF, FONJEP, DJS, DSOL



Public

: Les ados de 12 à 15 ans
/8 a 15 jeunes par soir



Actions ou projets

L'espace jeunesse se déroule deux soirs par semaine les mercredi et vendredi.
Espace d'accueil convivial, sécurisé et propice à la mixité,
Lors de ce temps des petites activités sont proposées, mais rien d'obligatoire.
Le mercredi un espace discussion type groupe de parole est mis en place.



Impact-effets-points positifs

L'espace jeunes constitue un lieu de rencontre et de partage en dehors du cadre scolaire et familial. Cet espace favorise la création de liens entre des jeunes aux parcours et aux personnalités diverses. Au fil des rencontres, un véritable collectif se forme, marqué par la solidarité, l'écoute et la bienveillance.
L'arrivée de la nouvelle animatrice contribue à renforcer ce climat positif, soutenant l'expression de chacun et la participation active aux échanges. Grâce à ce cadre accueillant et ouvert, les jeunes se montrent de plus en plus engagés et proposent des idées pour les projets du secteur.
L'espace reste vivant et en constante évolution avec l'accueil de nouveaux participants, apportant un souffle renouvelé et une belle dynamique de groupe.

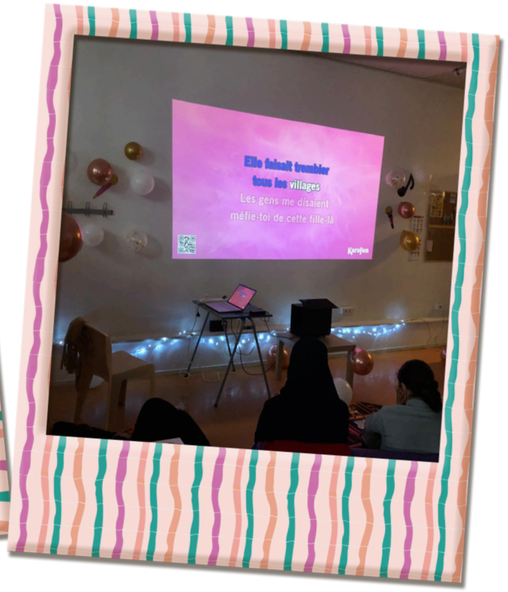


Difficultés et points d'amélioration /perspectives

Nous observons que la mobilisation des garçons demeure limitée dans nos actions collectives, malgré une ouverture à l'ensemble des jeunes. Cette faible participation interroge, notamment dans le contexte d'une équipe d'animation composée essentiellement de femmes, ce qui peut influencer la perception du cadre proposé et la facilité à s'y projeter pour certains jeunes garçons.
Nous mettons en place un groupe de parole régulier tous les mercredis soir, ouvert à tous les jeunes, afin de favoriser l'expression individuelle, la confiance et le partage d'expériences. Cet espace vise à créer une parole collective, bienveillante et respectueuse, où chacun peut aborder des sujets qui le touchent, qu'ils soient personnels, sociaux ou liés à la vie du groupe.

3 Enfance-Jeunesse
Soirées Jeunesse





Équipe : 1 coordinatrice, 1 animatrice, 1 service civique.
Objectifs : Offrir un cadre structurant et convivial
Favoriser leur épanouissement personnel et collectif.
Mener des actions de prévention et de sensibilisation
Responsabiliser les jeunes dans la pratique de leurs loisirs
Favoriser les échanges et relations filles / garçons (partager un espace commun)
Partenaires: Le club des réglisses et le centre Paris'Anim Ken Saro Wiwa , CAF+DSOL.



Public

Jeunes de 12 à 20 ans du quartier mais aussi parfois de plus loin



Actions ou projets

Soirées mixtes et 100% filles 1 fois par mois. Les soirées sont réfléchies avec les jeunes. Cette année, pas mal de soirée cuisine (pizza, raclette, à l'italienne, burger), des grands jeux (cluedo, among us) et quelques sorties de consommation (laser game, bowling). Nous avons mis en place une boite a idées afin de récolter leurs envies de soirées



Impact-effets-points positifs

Les jeunes qui participent aux soirées s'impliquent également dans d'autres projets du centre. Leur participation s'inscrit dans une dynamique globale mêlant loisirs, engagement citoyen et entraide.
Depuis septembre 2025, nous avons également accueilli de nouveaux jeunes, venant parfois d'horizons différents. Cette diversité a permis de faire émerger de nouvelles envies et thématiques de discussion, renforçant la richesse des échanges et la cohésion du groupe.



Difficultés et points d'amélioration /perspectives

Nous constatons toutefois une faible mobilisation des garçons, qui se montrent moins force de proposition que les filles. Cette situation nous invite à réfléchir avec eux à la conception de soirées et d'activités qui leur parlent davantage, afin de favoriser leur participation et leur sentiment d'appartenance au groupe.

3 Enfance-Jeunesse Loisirs Vacances

Equipe: 1 coordinatrice, 1 animatrice, 2 services civiques

Objectifs : Offrir l'opportunité aux jeunes d'explorer leur environnement à travers des activités culturelles, sportives et récréatives, tout en favorisant la création de liens sociaux et une dynamique de groupe positive.

Nos partenaires : la CAF et la DSOL.







Public

Les enfants et adolescents du quartier Réunion Père Lachaise

En 2025 : 35 enfants et 51 adolescents différents



Actions ou projets

L'objectif de ces temps d'activité est de faire découvrir à nos publics, enfants et jeunes Paris, ses alentours ainsi que de nouvelles pratiques culturelles, sociales et éducatives.

Nous élaborons les programmes à partir de leurs envies, tout en tenant compte des constats observés lors des temps collectifs. À chaque période de vacances, nous veillons à adapter le rythme aux âges, à diversifier les propositions et à structurer les activités autour d'un thème fédérateur.

Avec les enfants, nous privilégions la découverte d'ateliers numériques et culturels, tandis qu'avec les adolescents, nous abordons des thématiques d'actualité pour encourager la réflexion et l'ouverture d'esprit.



Impact-effets-points positifs

Les enfants et les jeunes manifestent un réel enthousiasme pour les activités proposées, d'autant plus qu'iels participent à leur conception. Cette implication dans le choix des projets renforce leur motivation et facilite leur participation à des actions perçues comme plus "scolaires" ou éducatives.



Difficultés et points d'amélioration /perspectives

Nous rencontrons encore des difficultés à construire une programmation commune avec nos collègues du secteur jeunesse sur le territoire. Malgré nos initiatives et nos sollicitations, les collaborations restent limitées. Un travail de communication et de coordination reste donc nécessaire pour renforcer la cohérence de nos actions et favoriser une dynamique partagée.

3 Enfance-Jeunesse
Projet autonomie

Equipe: 1 coordinatrice et 1 animatrice

Objectifs : accompagner les jeunes vers l'autonomie dans leurs loisirs, encourager leur participation active
et fidéliser des groupes pour les impliquer davantage dans les projets

Partenaires CAF et DSOL



Public

- Ados de 13 à 15 ans, habitant le quartier Réunion Père Lachaise.
- En 2025 : 7 filles de 13 à 15 ans



Actions ou projets

Le projet Autonomie était initialement destiné aux jeunes âgés de 15 ans et plus, un public que nous accueillons plus ou très peu. Afin d'en élargir l'accès, nous avons réfléchi à une adaptation du dispositif pour les plus jeunes, incluant un accompagnement renforcé et un suivi plus régulier. Cette année, ce sont principalement des jeunes filles qui se sont saisies de cette opportunité, organisant des sorties entre amies, notamment au Jardin d'Acclimatation ou au restaurant.



Impact-effets-points positifs

Le dispositif favorise l'émancipation et la prise d'initiative des jeunes. Il leur permet d'expérimenter davantage l'autonomie dans un cadre sécurisé, de développer leur confiance en eux et de renforcer leur capacité à organiser et réaliser des projets personnels.



Difficultés et points d'amélioration /perspectives

La mise en place d'un temps collectif mensuel le jeudi, pensé pour accompagner les jeunes dans la préparation de leurs projets, n'a pas rencontré le succès attendu. Pour la rentrée 2026, nous avons donc envisagé de nouvelles modalités de fonctionnement, avec un règlement ajusté et un travail collaboratif avec les familles. L'objectif est de rendre le projet plus accessible aux plus jeunes, tout en assurant un cadre clair et sécurisant favorisant la responsabilisation progressive.

3 Enfance-Jeunesse Mini sejour



L'équipe: 1 coordinatrice- 1 animatrice

L'objectif:

Impliquer les jeunes dans l'organisation de leurs loisirs en leur proposant des moments de repos et de détente loin du quartier,

Fédérer un groupe autour d'un projet commun qui leur permettra de découvrir de nouveaux horizons, tant culturels que sportifs ou humains.

Partenaire financier CAF et DSOL, Région IDF (bases de loisirs) Centre Paris Anim Ken saro



Public

15 jeunes que nous accueillons sur nos autres activités
10 filles
5 garçons



Actions ou projets

En 2025, nous avons organisé deux séjours : l'un en base de loisirs avec 6 jeunes, et l'autre à Arcachon avec 12 jeunes, en partenariat avec les structures Étincelles et le centre Paris Anim' Ken Saro Wiwa.

Impact-effets-points positifs

Ces séjours visaient à favoriser le travail collectif en offrant aux jeunes un dépaysement loin du quartier. Ce changement de cadre a permis d'apporter un vent de fraîcheur et de nouvelles perspectives, tout en renforçant la cohésion et l'esprit d'équipe.
Ces moments ont contribué à créer des liens forts entre les participants, facilitant la collaboration et la solidarité au sein du groupe. Les jeunes ont particulièrement apprécié ces expériences ;iels en parlent encore avec enthousiasme et expriment le désir de repartir dès que possible

Difficultés et points d'amélioration /perspectives

L'un des principaux défis reste le financement. Nous souhaitons obtenir davantage de subventions afin d'élargir notre offre de séjours. Pour l'année 2026, nous espérons ainsi organiser trois départs : un au printemps (avril) et deux durant l'été, autour de thématiques mêlant loisirs, santé mentale et découverte de nouvelles régions.

3 Enfance-Jeunesse Projet solidaire





L'équipe: 1 coordinatrice- 1 animatrice- 1 service civique

L'objectif:

IRenforcer l'engagement citoyen des jeunes, en les sensibilisant aux réalités sociales et en leur donnant les moyens d'agir concrètement.

Ancrer la solidarité dans la vie du centre, en développant des projets réguliers, accessibles et porteurs de sens, autour des thématiques sociales, écologiques et collectives.

Partenaire : Le club des reglisses, CHU, UMY



Public

Les jeunes qui nous cottoie-
10 filles environ



Actions ou projets

En 2025, nous avons renforcé nos actions solidaires, en réponse aux demandes croissantes de plusieurs adhérentes fortement engagées sur ces thématiques.

L'objectif était de soutenir et d'accompagner leurs initiatives en créant des espaces d'action et de réflexion autour de la solidarité et de l'entraide locale.

Plusieurs actions ont ainsi vu le jour : ateliers de sensibilisation à la précarité, maraudes, création de boites solidaires et distributions dans le CHU voisin. Ces temps ont permis de développer l'empathie, la mobilisation citoyenne et le sens du collectif chez les jeunes participants.



Impact-effets-points positifs

Ces actions ont rencontré un franc succès. Les participantes ont exprimé une réelle fierté et un fort désir de poursuivre ce type d'engagement, confirmant l'intérêt et la dynamique créée autour de la solidarité.



Difficultés et points d'amélioration /perspectives

Nous constatons que les garçons se sentent encore peu concernés par ces démarches solidaires, souvent perçues comme « portées par les filles ». Ce constat nous pousse à repenser nos approches pour favoriser une implication plus mixte.

En 2026, nous prévoyons donc de pérenniser et diversifier ces initiatives, notamment à travers :

- des boutiques sans argent organisées plus régulièrement,
- des maraudes ,
- et des actions environnementales telles que des ramassages de déchets dans le quartier ou lors de sorties collectives.

3 Familles: Lien Parents enfants



Les équipes: Une coordinatrice-référente Familles, 1 stagiaire assistant de service social, 1 alternante CPJEPS, 2 services civiques.

Les objectifs en lien avec le projet:

Favoriser les liens parents enfants au sein de la famille et entre les familles du quartier pour créer des solidarités entre elles

Les projets ou les actions: Sorties et ateliers divers - Actions d'aller vers en hors les murs - un projet sur l'équilibre alimentaire en famille

Les partenaires: Café Jeux Natema, AEPCR, Les insatiables, Les petits débrouillards.



Public

Familles du quartier et alentours (Quartier Saint Blaise), dont 35% de familles monoparentales, et 65% de familles en couple.

38 parents et 64 enfants différents participants. (216 participations)
Hors les murs sur la place de la réunion: 163 participations de parents, grands parents, nounous et enfants, en majorité des enfants seuls.
Hors les murs dans le square du casque d'or: 873 participations



Actions ou projets

33 actions mises en place (ateliers, dont 12 en intergénérationnel, "hors les murs", Rue aux enfants, animations de rues, sorties dont 2 en autonomie)
1 séjour intergénérationnel de 5 jours avec 4 familles et 3 séniors,
Baisse de fréquentation des familles sur ces actions, malgré de nouvelles arrivantes. Les familles viennent surtout pendant les vacances scolaires.
Hors les murs: Nous y avons surtout rencontrés des nounous ou grands parents, mais aussi beaucoup d'enfants seuls.
L'atelier culinaire a été renouvelé cette année sur 4 samedis. Il a bien été apprécié par les familles, il semble que ce soit un créneau plus adapté pour partager des moments en famille



Impacts-effets -points positifs

Meilleure connaissance des familles avec les autres publics accueillis au centre (particulièrement les séniors)
Des sorties proposées et accompagnées par des mamans en autonomie
Les parents se consacrent davantage à s'offrir des moments de répits pour eux, et s'approprient mieux les dispositifs de loisirs pour leurs enfants (activités extra-scolaires, centre de loisirs)
Les habitants connaissent les actions d'Etincelles, particulièrement sur les animations hors les murs.



Difficultés et points d'amélioration /perspectives

Continuer à proposer d'autres " micro projets" le samedi après midi, en partenariat avec des associations.

Réaliser un diagnostic pour comprendre la baisse de fréquentation des familles et mieux comprendre le partage entre le quotidien et le temps consacré à des moments de partage en familles.

3 Familles: Répit parental



Les équipes: Une coordinatrice-référente Familles, 1 stagiaire assistant de service social, 1 alternante CPJEPS, 1 bénévole sophrologue.

Les objectifs en lien avec le projet: Limiter les risques liés à l'épuisement parental, en proposant des espaces de détente, de partage et de bien-être

Les projets ou les actions: des ateliers bien-être, des soirées fun, des moments de répits inter-centres sociaux, des brunch pour parler d'éducation et se détendre

Les partenaires: Centres sociaux Les rigoles, Maison du bas belleville, 20ème chaise, Soleil Blaise, Archipélia, Centre d'animation Ken Saro, Centre d'animation Louis Lumière, agence du don en nature



Public

27 parents, dont 11 familles monoparentales.
Uniquement des mères ont participé à ces actions âgés entre 23 ans et 56 ans.
16 enfants gardés lors de ces actions âgés entre 4 et 12 ans.



Actions ou projets

12 parents thé: brunch entre parents dont 3 en autonomie, 11 zen space sous forme de massage indiviuel ou création de soins animé par une maman, 2 soirées raclette en autonomie, 1 évènement inter-centres sociaux: un temps multi-répits au centre d'animation Louis Lumière.
Forte implication pour donner des idées et en animer en autonomie, mais légère baisse de la fréquentation malgré une régularité de 8 mères sur plusieurs actions.



Impacts-effets -points positifs

Nouvelles familles qui ont adhéré en 2025, mais qui n'ont pas partiipé à ces actions, plutôt présentes sur les actions parents-enfants.
Conseils entre parents sur les questions d'éducation, de charge mentale et sur le quotidien, partage de bons plans, soutien entre pairs sur des épreuves de la vie
Plusieurs mères investissent leurs temps dans plusieurs structures du quartier pour participer à des temps de répits ou une activité physique.



Difficultés et points d'amélioration /perspectives

Requestionner les actions de répit parental quant aux créneaux proposés, définir les causes du peu de fréquentation cette année en dehors des parents thé.
Favoriser l'organisation d'actions en autonomie par et pour les parents pour permettre des temps plus adaptés à la vie familiale et quotidienne.

3 Familles: Parents informés

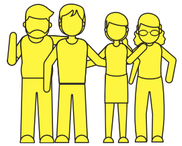


Les équipes: Une coordinatrice-référente Familles, 2 stagiaires assistants de service social

Les objectifs en lien avec le projet: Valoriser les savoirs et permettre une montée en compétences des parents en terme d'éducation et de développement personnel

Les projets ou les actions: un cycle sur la confiance en soi et les relations aux autres, un programme de coaching sur le thème "baisser sa charge mentale" une action sur la gestion du temps animé par une mère du quartier, 2 formations premiers secours enfant nourrisson

Les partenaires: Association Avancer



Public

6 parents dont 1 père ont participé à la rencontre qui portait sur les jeunes et les écrans: bien vivre le numérique en famille".



Actions ou projets

Cette année, une seule action a été menée du fait que les parents ont davantage sollicité le centre pour des actions de loisirs en familles ou quelques actions de répit parental.



Impacts-effets -points positifs

Satisfaction de cette thématique des parents présents.
Pas de demandes particulières des parents pour mener des temps de formations cette année.

Difficultés et points d'amélioration /perspectives

Mener un diagnostic auprès des familles pour comprendre leurs besoins, la forme souhaité et leurs disponiblités.
et ensuite, tenter de se rapprocher de partenaires et résaux pour mener des actions adaptées et dont le financement pourra être porté par plusieurs structures.
S'appuyer sur des parents " experts" pour aborder certaines thémtiues qui pourraient petre choisies par les parents.

3 Adultes-Séniors: Lutte contre l'isolement par le lien social

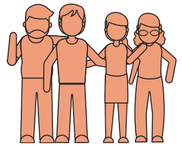


Les équipes: Une coordinatrice adulte-séniors, 1 stagiaire assistant de service social, 2 services civiques, 1 bénévole référent des sorties, 1 alternante en CPJEPS

Les objectifs en lien avec le projet: Lutter contre l'isolement des habitants, particulièrement des séniors

Les projets ou les actions: Moulins à cafés, Repas partagés, Sorties culturelles, Goûters des séniors, les balades

Les partenaires: Café Jeux Natema, Bibliothèque Louise Michel, Lieux culturels divers / CNAV/ dons solidaires/agence du don en nature



Public

136 adultes différents ont participé à ces actions, dont 114 séniors et 22 adultes âgés entre 35 et 57 ans .
17 hommes et 119 femmes
Les séniors participants sont âgés entre 60 et 85 ans.



Actions ou projets

28 goûters des séniors, 8 repas partagés, 8 moulins à café, 52 sorties culturelles et balades, 7 ateliers divers (karaoké, soirée casino, ateliers d'éveil à la musique), 1 séjour de culture numérique en Belgique

Belle appropriation des espaces de lien social par un noyau de séniors tel que les moulins à café et repas partagés
Forte appétence pour participer à des sorties culturelles



Impacts-effets -points positifs

De nouveaux adhérents séniors, qui viennent grâce au bouche à oreille et à l'orientation de la maison des solidarités

Liens d'amitié qui se créent entre eux et qui se voient à l'extérieur ou se donnent des nouvelles pour se retrouver à Etincelles
Fort attachement à Etincelles pour certains qui retrouvent une réelle vie sociale

Difficultés et points d'amélioration /perspectives

Pérenniser les actions intergénérationnelles pour plus de liens sur le quartier

Encourager la participation des habitants par la mise en place d'ateliers solidaires permettant d'autofinancer des petites actions.

Soutenir le secteur par des recrutements de services civiques, aux vues de notre impossibilité de financer un nouveau poste salarié sur le secteur

3 Adultes-Séniors: Prévention Santé et Bien-être

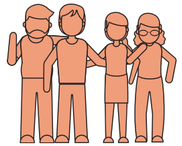


Les équipes: Une coordinatrice adulte-séniors, 1 stagiaire assistant de service social, 2 services civiques, 1 alternante en CPJEPS

Les objectifs en lien avec le projet: Prévenir les risques de santé liés à l'âge et à la sédentarité

Les projets ou les actions: Ateliers sophrologie, yoga, Yoga boxe, Yoga plein air, danse africaine, , balades santé, ateliers Prévention alimentation, ateliers massages, ateliers Cap Bien-être à la retraite, Ateliers d'informations administratives

Les partenaires: Les Insatiables / CNAV/ADN/Dons solidaires / Yoga Nour



Le public

109 personnes différentes en ont bénéficié dont 96 séniors (dont 7 hommes seulement) habitant le quartier proche en majorité.
Les adultes étaient âgés entre 25 et 58 ans et les séniors âgés entre 61 et 84 ans.



Les actions ou projets

14 balades santé, 26 ateliers danse africaine, 26 ateliers Yoga, 25 ateliers sophrologie, 20 ateliers Yoga boxe, 60 ateliers yoga en plein air, 12 ateliers cuisine, 20 ateliers de prévention-informations administratives et cap bien-être, 6 ateliers massages

Forte demande et implication des personnes à se mobiliser dans une activité physique
Pérennisation des balades sur toute l'année suite à la demande des habitants et création du cincept " Musée'Vasion (moitié balade, moitié musée)



Les impacts-effets -points positifs

Renforcement de liens au sein des différents ateliers
Fort impact sur le moral de certaines personnes plus fragilisées
Bouche à oreille entre adultes pour se partager des activités physiques à faire en dehors d'étincelles

difficultés et points d'amélioration /perspectives

Continuer à mobiliser les habitants sur les questions de prévention santé avec l'intervention de professionnels spécialisés: créer en 2026 des brunch-santé avec différentes thématiques.

Difficulté à suivre la demande forte des séniors aux vues des financements et des posisibilités d'orientations faibles sur certaines activités: yoga, sophrologie par exemple

Séjour intergénérationnel pour soutenir le répit parental et les aidants



Les équipes: Une coordinatrice adulte-séniors, 1 stagiaire assistant de service social

Les objectifs en lien avec le projet: Prévenir les risques liés à l'épuisement parental et des personnes aidantes d'un proche - Créer des solidarités entre habitants - Favoriser l'accès à des vacances pour des familles et des séniors

Les partenaires: Vacances ouvertes, CAF de Paris, Agence de dons en nature et dons solidaires, centre social du Creusot

Les vacanciers....

4 familles adhérentes du centre, dont 4 mères, 2 papas et 9 enfants âgés entre 1 an et demi 15 ans et 3 séniors âgés entre 61 et 75 ans sont partis dans la Nièvre, pendant 4 jours.

Avant de partir....

3 réunions de préparation

2 journées de tri pour savoir ce qu'on allait vendre aux actions d'auto financement

2 ventes solidaires et une cagnotte en ligne qui nous a permis de récolter de l'argent

2 acceptations de financement par la CAF de Paris et l'association Vacances ouvertes



Je ne pars rarement en vacances et j'ai découvert la campagne, J'ai beaucoup apprécié.
Nicolas, 15 ans



Pendant le séjour....

Des temps séparés pour permettre à chacun de se reposer et prendre du temps pour soi

Des temps sans les enfants gardés par les séniors, les papas ou les accompagnateurs pour 3 moments entre femmes

Des balades en nature, des loisirs, de la culture

Une rencontre avec le centre social du Creusot

C'était mes 1ères vacances en France, ça m'a apporté du repos, de la paix.
Alimata, 23 ans

Une expérience enrichissante dans un cocon de bienveillance et de douceur
Laurence, 61 ans



Après le séjour....

1 réunion Bilan

1 petit restaurant de retrouvailles

3 Projets transversaux



L'équipe: 5 salariés / 4 services civiques /2 stagiaires /115 bénévoles

Objectifs :

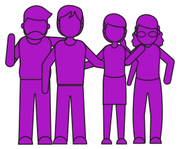
Décloisonner nos secteurs

Contribuer aux actions portées par les partenaires

Favoriser la rencontre entre nos adhérents et les habitants

Animer la vie de quartier

Les partenaires : dons solidaires/l'agence du don en nature/natema/la pointe au coeur/kif kif/bibliothèque Louise Michel/les 5 centres sociaux du 20eme, femmes égalités, ibis rockorps/ Paris habitat/ UMy



Public

L'ensemble des habitants du quartier Réunion
1200 habitants
317 adherents
78 familles



Actions ou projets

La fête du jeux avec Natema
La fête des jeunes (projet porté par de jeunes habitants)
La fête de quartier porté par le Pointe au coeur
Le carnaval (aepcr-natema-veniverdi..
Le mois des femmes (inter asso + femmes egalités)
La fête des bénévoles intercentres
La gratiferia (ibis rockorps-adn-e
vide grenier
Rentrée Zen(CAF-DSOL/intercentres

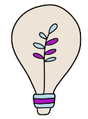


Impact-effets-points positifs

L'impact le plus significatif est le passage des habitants du statut de "spectateurs" à celui d'"acteurs".

- Réappropriation de l'espace public
- Les projets ont forcé les barrières habituelles en mêlant culture, lien social et vie associative

Le fait que la fête de quartier ait pu avoir lieu à nouveau montre que vous avez réussi à recréer un cadre sécurisant et motivant pour que les habitants osent s'investir.



Difficultés et points d'amélioration /perspectives

La question financière est toujours un frein important car tous les partenaires ne bénéficient pas des mêmes ressources financières. Le fait de laisser carte blanche à des habitants n 'a pas été aux gouts de tous, ce qui a pu créer des frustrations ,des tensions, nous allons accompagner l'ensemble d'éviter que cela ne se reproduise.

4 Partenariats et collaborations :

Le centre socioculturel a des partenariats historiques qui au fur et à mesure des années, a permis de répondre aux mieux aux besoins du territoire. Ces partenariats et ces collaborations ont eu de nombreux impacts positifs sur la visibilité du centre, sur la qualité des propositions et sur l'impact.

Mais le centre est en constante recherche de développement de réseaux. En 2024, nous avons pu réaliser des projets plus ambitieux ou réduire les coûts (ibis rockorps-adn/dons solidaires) ou encore bénéficier d'une expertise et d'un savoir-faire



































































6 Défis et perspectives :

Les Défis Majeurs (Le constat 2025)

Malgré une persévérance des équipes, plusieurs freins structurels persistent :

- Isolement institutionnel et associatif : Le quartier souffre d'un manque de structures de proximité. Cette "désertification" oblige Étincelles à porter seule des missions qui devraient être partagées, limitant ainsi les possibilités de développement.
- Fracture numérique : La nécessité d'adapter continuellement les services pour répondre à l'urgence de l'inclusion numérique des habitants.
- Pérennité financière : La dépendance aux subventions et la recherche de stabilité pour sécuriser les actions de long terme.

Stratégies de Résilience (Le bilan 2025)

Face à ces obstacles, les équipes n'ont pas renoncé et ont mis en place des stratégies de "patience active" :

- Rapprochements stratégiques : Tentatives de créer des ponts avec de nouveaux partenaires pour briser l'isolement.
- Maintien de la présence : Une volonté de fer pour rester le point de repère principal des habitants malgré la difficulté de la tâche.

Perspectives 2026 : L'année du Diagnostic et de l'Impact

- Diagnostic Transversal : L'ensemble des secteurs engagera une évaluation précise de leurs actions. L'objectif n'est pas seulement de compter les activités, mais de mesurer leur impact réel sur le terrain; Ce diagnostic permettra de définir ce qui est "indispensable" au quartier. Il s'agit de s'assurer que chaque énergie dépensée répond à un besoin prioritaire identifié.
- Utiliser les résultats du diagnostic pour alerter les partenaires et institutions sur la nécessité d'implanter de nouvelles structures ou d'allouer des moyens supplémentaires dans cette zone "déserte".

DIR DUMAS - REUNION

ÉTINCELLES
CENTRE SOCIOCULTUREL

www.etincelles20eme.org