



BUSINESS PLAN NK SEEDS

Restaurant-café associatif Family Bakery Luang Prabang - Laos

1. Présentation du projet

- 1.1 Concept
- 1.2 Activités
- 1.3 Equipe fondatrice
- 1.4 Genèse du projet

2. Présentation détaillée de l'offre

- 2.1 Positionnement
- 2.2 Offre
- 2.3 Stratégie de développement sur 3 ans

3. La concurrence

4. Analyse micro et macro environnementale

- 4.1 L'environnement et le marché
- 4.2 Analyse SWOT
- 4.3 Zoom : la fréquentation

5. Stratégie marketing et communication

6. Présentation de l'association NK SEEDS

7. Annexes

1. Présentation du projet

1.1 Concept

Notre association souhaite animer au cœur du village de Luang Prabang un lieu de partage et de convivialité ouvert à toutes et tous qui soit, autour de nos activités de café et de restaurant, un endroit où se déploient des activités solidaires et culturelles, de manière participative. Ces activités seront organisées et menées notamment grâce à l'implication de bénévoles..

Les bénéfices issus de l'activité de restauration seront directement réinjectés dans les différents projets de l'association NK SEEDS.

1.2 Activités

La base de l'activité étant un café, nous proposerons :

- Café et restaurant
- Repas préparés sur place à prix modéré (matin, midi et soir)
- Vente de boissons chaudes et froides
- Repas à thème mensuel, tea-time à l'anglaise

Mais aussi... :

- Débats, conférences, partage de compétences...
- Différents ateliers : couture et tricot, jeux de société, cartes...
- Ateliers cuisine...
- Soirée lecture
- Participation aux activités du village

1.3 Equipe fondatrice

Melissa Lansmant	Présidente de l'association NK SEEDS
Pinkeo Thymavong	Chef cuisine. 15 années d'expérience dans la restauration et le management d'un restaurant

1.4 Genèse du projet

Lorsque nous avons pris connaissance de la possibilité de louer un local situé à Luang Prabang, nous avons décidé d'investir ce lieu en créant un café-restaurant, avec une double perspective :

- donner vie à un nouvel espace de convivialité au coeur de Luang Prabang, en plein essor touristique
- apporter des fonds supplémentaires pour l'association NK SEEDS.

En effet, les bénéfices générés iront directement dans la trésorerie de l'association NK SEEDS afin de soutenir et développer les différents projets (*C.F annexe focus sur l'association NK SEEDS*).

2. Présentation détaillée de l'offre

2.1 Positionnement

Notre projet bénéficiera d'un cadre agréable et chaleureux, dû à l'emplacement, la configuration et la décoration des locaux. Cet environnement sera enrichi par une ambiance conviviale grâce à la présence de bénévoles, des habitants mais également des touristes venus chercher un moment pour se détendre et prendre part à la vie de notre café-restaurant associatif, même de manière ponctuelle. Notre association propose un lieu original, "cosy", synonyme de convivialité pour les membres habitués comme pour les personnes de passage.

2.2 Offre

La principale activité sera celle liée au restaurant. Nous avons à cœur de proposer des menus qui valorisent des produits locaux issus d'une production locale. Nous souhaitons également créer un lieu convivial et familial où les repas seront accessibles pour le plus grand nombre, à la fois pour les voyageurs, nombreux dans la région, mais également pour les locaux.

Au sein des locaux du restaurant, nous souhaitons également créer un espace de rencontre favorisant la mixité interculturelle. Un espace ouvert où se croisent et se côtoient des convives de tous âges, aux situations sociales et professionnelles variées.

2.3 Stratégie de développement sur 3 ans

Nous comptons sur notre implantation au cœur du bourg ainsi que nos bonnes relations avec les habitants et les établissements partenaires pour augmenter notre visibilité. La fréquentation augmentera grâce au bouche à oreille, à la convivialité du lieu, l'implication du personnel et des bénévoles qui proposeront des activités favorisant le dynamisme du lieu. Par ailleurs, après avoir été impacté par le COVID-19, le tourisme reprend progressivement dans la région de Luang Prabang, qui garde un fort potentiel d'attractivité auprès des voyageurs.

Sur le plan économique, afin de rentrer dans nos frais et générer une marge, nous misons sur une optimisation en continue : nous calculerons la marge générée sur chaque plat afin de trouver le prix le plus juste. Cela nous permettra de dégager une marge suffisante tout en correspondant aux prestations fournies et au budget des clients. Nous tiendrons également compte des dépenses incompressibles telles que l'achat des matières premières ou des

frais de fonctionnement afin de garantir une marge suffisante pour rentrer dans nos frais et générer des bénéfices.

Notre premier objectif est d'atteindre le seuil de rentabilité. D'après notre plan financier prévisionnel, le seul sera atteint dès la première année.

Avec l'optimisation du pilotage du restaurant et les retours d'expérience, l'objectif sera ensuite de générer du bénéfice pour financer les activités de NK English School : dégager un bénéfice de 192 euros permettra de financer mensuellement 1 salaire d'un professeur d'anglais.

3. La concurrence

Il n'existe pas à notre connaissance de café-associatif tel que Family Bakery dans le secteur de Luang Prabang.

Néanmoins, Luang Prabang étant une ville touristique, des restaurants et cafés sont déjà implantés, dont ci-dessous une liste non exhaustive. La présence de ces cafés-restaurants est un bon indicateur de l'attrait de la ville pour les voyageurs et les locaux.

Family Bakery se distingue par son caractère familial et son implantation locale dans la région, et son caractère non-lucratif.. Le point clé d'un café associatif, c'est la proximité et la convivialité. C'est à nous de nous distinguer par notre accueil, notre convivialité et nos activités.

Luang Prabang Artisans, Handicrafts & Cafe

Situé juste à côté de la maison du patrimoine dans le centre-ville, le Luang Prabang Artisans Café bénéficie d'un environnement unique en son genre pour se détendre avec un thé froid et un goûter laotien local. Prenez place dans l'une de leurs innombrables chaises en bois et petites tables. The bottom floor of this café also features a handicraft shop that is certified by the Luang Prabang Handicraft Association that helps provide a sustainable income to Lao women all across the country.

Comma Coffee Luang Prabang (Plusieurs enseignes au Laos)

En octobre 2014, Comma Coffee a ouvert son premier café dans la capitale de Vientiane, au Laos. Étant l'un des premiers cafés indépendants de la ville, Comma Coffee était en avance sur son temps, anticipant ce qui allait bientôt devenir un raz-de-marée de cafés indépendants et de cafés entrant sur le marché local. Comme la culture du café au Laos a commencé à gagner de l'élán, Comma Coffee a continué à être un leader dans l'industrie, avançant dans son effort pour être l'entreprise innovante et progressiste qu'elle est aujourd'hui.

Two Little Birds Cafe - Luang Prabang

Petit café familial à Luang Prabang dédié à l'alimentation saine à partir de produits locaux

Formula B

Un endroit calme qui propose café local et pâtisserie situé sur l'avenue principale de Luang Prabang, avec une atmosphère sereine et douce.

Big Tree Coffee

“Si vous venez à Luang Prabang s’il vous plaît venez nous voir pour un café, de la nourriture, des boissons et visiter la galerie en même temps. Nous sommes situés sur le fleuve Mékong à Ban Vat Nong sur la partie péninsulaire de la zone du patrimoine. Nous avons une grande terrasse pour profiter de la nourriture ou vous pouvez vous asseoir à l’intérieur de la galerie et commander un délicieux café ou un grand dîner”

Timeless Coffee

Café proposant de nombreuses options et de café. Atmosphère calme et chaleureuse, personnel amical et familial.

4. Analyse micro et macro environnementale

4.1 L’environnement et le marché

Family Bakery ciblera les touristes qui cherchent activement un restaurant ou faire une pause autour d’un café lors de leur séjour à Luang Prabang. Ils seront notamment attirés par le concept associatif mais également les tarifs proposés à prix raisonnable, car les bénéfices générés permettront d’alimenter les différents projets de l’association.

Le restaurant ciblera donc à la fois les personnes à la recherche de divertissement, de culture locale ou qui cherche à créer du lien dans le cadre des activités associatives, mais également ceux à la recherche d’une nourriture familiale dans une atmosphère chaleureuse.

Avec plus de 300 000 touristes par an, Luang Prabang constitue l’une des premières destinations touristiques du Laos. La ville abrite un riche patrimoine architectural composé de temples, de maisons traditionnelles lao et de constructions coloniales notamment française. Depuis 1995, la ville est classée au patrimoine mondial de l’UNESCO.

Cette croissance liée au tourisme et l’attractivité de Luang Prabang, autrefois nommée “la belle endormie”, pousse également de plus en plus de jeunes laotiens à revenir travailler ici.

Cet environnement est propice au développement de nouvelles activités.

Par ailleurs (chiffre avant COVID), le tourisme est en plein essor au Laos; le nombre de visites dans ce pays ayant quadruplé en moins de 10 ans (source : https://www.routard.com/mag_info/7518/objectif_tourisme_durable.htm)

Enfin, le développement du train Chine-Laos pourrait accélérer la venue de touristes et voyageurs chinois dans la région de Luang Prabang.



Le train à grande vitesse Lan Xang et ses prolongements

Tronçon : — opérationnel - - - en construction planifié

4.2 Analyse SWOT

INTERNES	FORCES	FAIBLESSES
	- Motivation et compétence de l'équipe - Implantation géographique idéale: - existence de différentes populations - forte implantation locale de l'association NK SEEDS dans le nord du Laos, reconnaissance de la population	- Nécessité d'attirer, les bénévoles pour les activités externes - petit local
EXTERNES	Opportunités	Menaces
	Forte attraction touristique de la région	Existence de plusieurs cafés à proximité Fermeture liée à la pandémie ?

4.3 Zoom : la fréquentation

Restauration / Café	Profil	Motif	Attentes
	Personnes travaillant ou habitant dans le village ou les alentours, ainsi que les touristes	Substitution d'un repas chez soi et/ou recherche d'un moment de convivialité, soutien à l'association	- Rapidité - Qualité - Relationnel - Disponibilité
Activités	Les habitants du village, les personnes de passage (voyageurs)	Réponse à des besoins (conversation ou recherche d'activités de partage - ateliers de cuisine, créatifs...), loisirs, échanges de savoir-faire, lien social, activités ludiques	Convivialité • Relationnel • Partage de connaissances • Aide • Disponibilité • Attention • Amusement • Originalité, Divertissement •

5 Stratégie marketing et communication

C.F annexe logos, communication réseaux sociaux

- Pendaison de crémaillère
- Bouche-à-oreille
- Site Internet, réseaux sociaux
- Logo, affiches, flyers

6. Présentation de l'association NK SEEDS

C.F Annexe

ANNEXES

Communication

Communication réseaux sociaux (Instagram)



🇫🇷 Breaking news 🇵🇹!!

Nous vous avons réservé une surprise pendant plusieurs semaines et aujourd'hui il est temps de vous révéler ce secret 🤫

NK SEEDS s'apprête à ouvrir un restaurant à Luang Prabang 🥰

Eh oui, avec l'aide de Pinkeo, une amie lao, nous allons ouvrir un restaurant au plein centre de la ville! 🥰

Alors pourquoi cette idée? Il est important pour nous de rendre l'association la plus indépendante financièrement possible. Les revenus générés par ce restaurant seront directement réinjectés au sein de NK SEEDS 🙌

L'équipe donne corps et âme pour assurer une ouverture courant septembre! 🙌



Logo



Exemple de menu



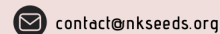
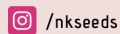
Family Bakery...

Family Bakery was co-created by NK SEEDS, an educational and environmental NGO in Nong Khiaw. NK SEEDS was founded in 2018 by a young French traveler, Mélissa. It offers free English classes to more than 200 local students every year and raises awareness in environmental issues. One of our projects collects plastic and turns it into usable objects. This provides funds both for our school and for the local communities.

We welcome international volunteers to stay and work with us in Nong Khiaw throughout the year. Also, we run solidarity tours (NK SEEDS Tours), three times a year. Participants are promised to discover the authentic beauty of the Northern Laos and help local communities.

All profits from these two projects are directly reinvested into the NGO.

food never tasted so supportive!





burgers

served with french fries and salad



fish burger
homemade bun, mekong fish, melted cheddar, lettuce, cucumber, tomato, sweet chili sauce

65'000 kip

beef burger
homemade bun, beef steak, tomato, lettuce, melted cheddar and barbecue sauce

70'000 kip

veggie burger
homemade bun, veggie steak, roasted vegetables, melted cheddar, lettuce, ketchup and mayonnaise

55'000 kip

toppings

bacon
onions & mushrooms
fried egg

7'000 kip
5'000 kip
5'000 kip

french fries

20'000 kip

sweet potato fries

20'000 kip

baos

3 baos per serving



chicken
deep-fried chicken, mango, carrot, coriander and our special sauce

55'000 kip

tempura
shrimp, tempura, avocado, salad, cocktail sauce

60'000 kip

tofu
deep-fried tofu, eggplant, caramelized onions, mayonnaise

50'000 kip

watermelon tuna
watermelon, tuna, avocado, teriyaki sauce, fried onions

50'000 kip



house specials



family kao soi

egg noodle soup with minced chicken, coconut milk and deep-fried egg

35'000 kip

pineapple chicken

stir-fried chicken in pineapple and coconut sauce, served with steamed rice

45'000 kip

larb chicken or tofu

traditional lao salad with minced chicken or tofu, long beans, sticky rice powder, fresh herbs, lime, chili, served with steamed rice or sticky rice

50'000 kip

lao curry

lao style curry with tofu, chicken or pork, potato, carrot, long bean, onion, eggplant, coconut milk served with steamed rice

50'000 kip

steam fish with lemon

steam fish with lemon, served with steamed rice

65'000 kip

deep-fried fish

deep-fried fish with chef special sauce, served with steamed rice

65'000 kip

fried rice

fried rice with vegetables, mango or cashew nuts

30'000 kip

chicken cashew nuts

mixed vegetables with chicken and cashew nuts served with steamed rice

45'000 kip

veggie cashew nuts

mixed vegetables with cashew nuts served with steamed rice

40'000 kip

fried ginger chicken or pork

fried ginger with onions, sweet pepper and coconut milk

45'000 kip

chicken lemongrass

deep-fried minced chicken with fresh herbs, wrapped in lemongrass, and chili sauce

50'000 kip

sandwiches



fried egg

20'000 kip

egg salad

20'000 kip

omelette

20'000 kip

chicken

25'000 kip

cheddar cheese

30'000 kip

tuna

30'000 kip

ham

30'000 kip

bacon

30'000 kip

choice of meat & cheese

35'000 kip

choice of meat & egg

35'000 kip

egg bagel

35'000 kip

bagel & cream cheese

25'000 kip

club sandwich

30'000 kip

toasties ham & cheese

35'000 kip

toasties tuna & cheese

35'000 kip

caprese panini

35'000 kip

mozzarella, tomato, basil

35'000 kip

roasted veggies panini

cheddar cheese, tomato & mixed roasted vegetables

40'000 kip

spicy cheese panini

cheddar cheese, tomato & chili jeow

35'000 kip

club grill panini

cheddar cheese, bacon, chicken, tomato

45'000 kip

sides



garlic bread

30'000 kip

vegetable tempura

35'000 kip

fried spring rolls

35'000 kip

veggie spring rolls

30'000 kip

deep-fried eggplant

30'000 kip

steamed rice

5'000 kip

sticky rice

5'000 kip



coffee & tea



espresso

15'000 kip

black coffee

18'000 kip

americano

20'000 kip

cappuccino

25'000 kip

latte

25'000 kip

caramel latte

27'000 kip

mocha

25'000 kip

iced / frappe coffee

27'000 kip

iced / frappe latte

27'000 kip

iced / frappe mocha

27'000 kip

-

hot chocolate

27'000 kip

lao green tea

20'000 kip

red tea with lemon

20'000 kip

ginger tea

20'000 kip

fresh mint tea

20'000 kip

lemongrass tea

20'000 kip

soja milk

10'000 kip

chocolate soja milk

10'000 kip

pastries



plain croissant

12'000 kip

pain au chocolat

15'000 kip

apple croissant

15'000 kip

butter & jam croissant

20'000 kip

ham & cheese croissant

20'000 kip

chocolate donut

10'000 kip

sugar donut

10'000 kip

vanilla doughnut

10'000 kip



shakes & smoothies



fresh lime juice with honey

18'000 kip

fresh orange juice

25'000 kip

fruit shake

please ask for today's flavors

20'000 kip

fruit smoothie

please ask for today's flavors

27'000 kip

peanut fever smoothie

banana, peanut butter, coconut milk

27'000 kip

mango cinnamon smoothie

mango, cinnamon, coconut milk

27'000 kip

pineapple frizz smoothie

pineapple, lime juice, coconut juice, grenadine

27'000 kip

fresh n sour

lime juice, fresh mint

27'000 kip

soft drinks



water refill small

3'000 kip

water refill big

5'000 kip

soda (coke, sprite, pepsi)

8'000 kip

schweppes lemon

10'000 kip

soda water

8'000 kip

tonic water

10'000 kip

bottle of water (0.5 l)

6'000 kip

bottle of water (1.5l)

10'000 kip

beerlao (small bottle)

15'000 kip

beerlao (large bottle)

20'000 kip

luang prabang beer

15'000 kip

breakfast



american set

two eggs, bacon or ham, toast or baguette, butter & jam, fruit salad, orange juice, black coffee or tea

55'000 kip

continental set

banana, muffin, croissant, toast or baguette, butter & jam, fruit salad, orange juice, black coffee or tea

55'000 kip

family set

omelette, sausage, sticky rice, orange juice, black coffee or tea

55'000 kip

muesli, fruit & yoghurt

homemade granola, homemade yoghurt & fresh seasonal fruits

35'000 kip

french toast

white bread, fried in eggs and cinnamon, served with honey or maple syrup

30'000 kip

omelette

omelette with tomato, onion and mushrooms served with toasts + cheese 10'000 + bacon 7'000

30'000 kip

pancake

plain, banana or pineapple pancake, served with honey or maple syrup

30'000 kip

avocado toast

toast with smashed avocado and fried egg on top

40'000 kip

treats



cheesecake

please ask for today's flavor

25'000 kip

coconut cake

15'000 kip

chocolate cake

20'000 kip

banana muffin

15'000 kip

mango sticky rice

25'000 kip

fruit salad

25'000 kip



Exemple de flyer



Family Bakery

Come in, eat our food and feed
knowledge to local children

FAMILY BAKERY was co-created by NK
SEEDS, an educational and
environmental NGO in Nong Khiaw.

All our profits go to our projects.

Food never tasted so supportive ♡

#nkseeds



Présentation de l'association NK SEEDS



NK SEEDS



PARTAGEZ
VOS
COMPÉTENCES

VIVEZ UNE
EXPÉRIENCE
UNIQUE



À PROPOS DE NOUS

NK SEEDS est une organisation à but non lucratif basée au Laos qui développe la solidarité internationale. L'organisation est active dans deux domaines différents: l'éducation et l'environnement.

Nos objectifs : Encourager les changes culturels entre les habitants du pays et les volontaires étrangers. Tout en favorisant la sensibilisation à l'écologie, aux problèmes environnementaux via l'apprentissage de l'anglais.



NOTRE HISTOIRE

En octobre 2018, notre Présidente, Mélissa, a rencontré Sabu qui enseignait gratuitement l'anglais aux enfants défavorisés de Nong Khiaw chez lui. Elle décide donc, avec quelques bénévoles étrangers de développer un projet en créant une école pour aider les enfants du Laos à développer leurs compétences en anglais, aidé également par des professeurs locaux du Laos.

LES COURS D'ANGLAIS

NK English School offre des cours d'anglais gratuits pour les enfants et les adultes de Nong Khiaw et ses environs. Les cours d'anglais ont lieu de lundi à vendredi et sont divisés en 7 groupes, de 16h30 à 19h30 tous les jours regroupant plus de 150 étudiants. Tous les cours sont donnés par des enseignants de l'école locale qui assurent la traduction lao / anglais et des bénévoles du monde entier qui souhaitent partager leurs compétences. L'objectif est de donner l'opportunité d'avoir des cours d'anglais supplémentaires dans un environnement agréable et de confiance. Où l'apprentissage traditionnel est couplé à un ensemble d'activités qui leur permettent de mettre leurs leçons en pratique de manière dynamique et amusante.



NK SEEDS



www.nkseeds.org

SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT

NK Environnement sensibilise la prochaine génération sur les gestes écologiques et met en oeuvre des actions éco-responsables, comme la collecte et le tri des déchets ou le recyclage du plastique et du papier. Nous essayons de sensibiliser les enfants à la protection de l'environnement en mettant en place plusieurs activités et leçons. L'objectif est de sensibiliser les enfants à l'environnement de façon ludique et pédagogique pour les motiver à s'investir !

ENVIE DE PARTICIPER À L'AVENTURE ?

Devenir Volontaire : venez au Laos, restez dans nos bungalows et partagez vos compétences pour nous aider à développer l'association et aider les enfants. Soyez libres de participer comme il vous plaira, que ce soit en enseignant, en partageant vos compétences ou votre culture venue du monde entier. Les habitants du village sont intéressés pour partager leurs connaissances et leurs histoires.

Devenir Ambassadeur : si vous n'avez pas la possibilité de venir ici pour participer au projet, pas d'inquiétude ! Ne sous-estimez pas votre importance dans ce projet. Vous pouvez devenir ambassadeur en parrainant l'organisation NK SEEDS. Vous contribuez ainsi au développement de nos programmes à Nong Khiaw et dans les actions que nous menons dans les villages voisins.



NOUS CONTACTER

Mail : 1C Southern Road, Nong Khiaw - Luang Prabang Province - Laos

Email : contact@nkseeds.org

Website : www.nkseeds.org

Whatsapp : +33 6 10 43 11 23 - +856 20 52 86 65 77

Réseaux sociaux : nkseeds

Faire un don association NK SEEDS IBAN FR7618106000609675962488006

Melissa Lansmant
Présidente

Maëva Ducoin
Vice-Présidente

Sandrine Lansmant
Trésorière

Amandine Leduc
Secrétaire Générale

