



PROGRAMME DE FORMATION

Programme de formation
professionnelle en français du tourisme

Septembre 2026 – Août 2028



Programme de formation

Formation Professionnelle en Français du Tourisme

Le programme de formation vise à former des étudiants en Français du Tourisme, en combinant apprentissage du français, professionnalisation aux métiers du tourisme et développement personnel.

Durée et volume horaire

Élément	Détails
Durée	2 ans, de septembre 2026 à août 2028
Rythme	25 heures de formation par semaine
Volume annuel	Environ 800 heures de formation par an
Volume total	Environ 1 600 heures sur deux ans, complétées par des stages, des visites pédagogiques et des immersions professionnelles

Organisation du programme autour de 3 axes

Le programme est organisé autour de trois grands axes complémentaires :

1. L'apprentissage du français
2. La professionnalisation aux métiers du tourisme
3. Le développement personnel

Axe	Volume	Contenu
1) Français	15 h / semaine	FLE : 10 h • Pratique du français : 5 h
2) Tourisme et professionnalisation	7 h / semaine	Culture générale et civilisation : 1 h • Introduction au tourisme : 1 h • Tourisme et patrimoine de Luang Prabang : 2 h • Professionnalisme et employabilité : 1 h • Numérique & IA pour le tourisme : 2 h
3) Développement personnel et engagement	3 h / semaine	Art et créativité : 2 h • Module libre : 1 h • Animation des classes bilingues

Description détaillée des modules

A. Français Langue Étrangère (FLE) — 10 h / semaine

Le français constitue le cœur de la formation. Les cours seront dispensés selon une progression pédagogique structurée, en s'appuyant sur les méthodes reconnues de l'Institut Français, notamment la collection Inspire, ainsi que sur des ressources complémentaires adaptées au contexte laotien. L'enseignement sera assuré par un professeur laotien de français, avec l'appui pédagogique de l'Institut Français de Luang Prabang.

Principaux apprentissages :

- Compréhension orale et écrite
- Expression orale et écrite
- Grammaire et conjugaison
- Enrichissement du vocabulaire
- Français appliqué au tourisme
- Communication professionnelle
- Préparation progressive aux examens DELF A1 à B1

Objectif — Permettre aux étudiants d'atteindre le niveau B1 à l'issue des deux années de formation.

B. Pratique du français — 5 h / semaine

En complément des cours de FLE, les étudiants participeront à des ateliers de conversation animés par des volontaires francophones, notamment des volontaires français en Service Civique.

Activités possibles :

- Conversations en petits groupes
- Jeux de rôle
- Jeux de société en français
- Présentations orales
- Ateliers culturels
- Soirées cinéma
- Échanges interculturels

Objectif — Développer l'aisance à l'oral, la confiance en soi et la capacité à communiquer avec une clientèle francophone.

C. Culture générale et civilisation — 1 h / semaine

Cette matière a pour objectif de développer la culture générale des étudiants et leur compréhension des différentes civilisations afin de mieux évoluer dans un contexte touristique international.

Thèmes abordés :

- Grandes civilisations du monde
- Géographie et cultures internationales
- Patrimoine mondial de l'UNESCO
- Traditions et modes de vie
- Diversité culturelle
- Interculturalité

Objectif — Développer une véritable ouverture culturelle et les compétences interculturelles indispensables aux métiers du tourisme.

D. Introduction au tourisme — 1 h / semaine

Cette matière permet aux étudiants d'acquérir les connaissances fondamentales sur l'industrie du tourisme avant d'aborder les aspects plus pratiques de la formation.

Thèmes abordés :

- Histoire et évolution du tourisme
- Différents types de tourisme
- Métiers du tourisme
- Grandes destinations touristiques
- Tendances du tourisme international
- Économie de l'industrie touristique
- Impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux du tourisme

Des professionnels du secteur interviendront régulièrement afin de partager leur expérience et de présenter les réalités du terrain.

E. Tourisme et patrimoine de Luang Prabang — 2 h / semaine

Cette matière constitue le cœur de la professionnalisation des étudiants. Les cours alterneront enseignements théoriques et activités de terrain afin de préparer progressivement les étudiants aux métiers du tourisme francophone.

Activités :

- Découverte du patrimoine historique et culturel de Luang Prabang
 - Visites des principaux sites touristiques
 - Préparation de circuits touristiques
 - Techniques de guidage
 - Prise de parole devant un groupe
 - Accueil et accompagnement de visiteurs
 - Mises en situation professionnelles
-

F. Professionnalisme et employabilité — 1 h / semaine

Cette matière accompagne les étudiants dans leur développement personnel et leur préparation à la vie professionnelle.

Thèmes abordés :

- Confiance en soi
- Communication professionnelle
- Savoir-être et posture professionnelle
- Accueil d'une clientèle internationale
- Différences et codes culturels
- Travail en équipe
- Gestion du temps et des responsabilités
- Gestion d'un budget personnel
- Initiation à la gestion de projet
- Entrepreneuriat
- Préparation aux entretiens d'embauche
- Rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation

Objectif — Former des jeunes autonomes, responsables et capables de s'intégrer rapidement dans un environnement professionnel multiculturel.

G. Numérique et Intelligence Artificielle pour le tourisme — 2 h / semaine

Les étudiants suivront le programme Xilearn – Numérique & IA pour le Tourisme, développé spécifiquement pour répondre aux besoins des professionnels du secteur.

Modules :

- Intelligence artificielle et productivité numérique
- Création de contenus touristiques
- Communication multilingue
- Plateformes de réservation (Booking, Agoda, Airbnb)
- Marketing digital
- Réseaux sociaux

Outils : ChatGPT, DeepL, Canva, CapCut, Google Workspace, Microsoft Office ainsi que les principales plateformes numériques utilisées dans le secteur du tourisme.

H. Art et créativité — 2 h / semaine

En partenariat avec Sala Sujipuli, les étudiants participeront à des ateliers artistiques favorisant la créativité, l'expression personnelle et la valorisation du patrimoine culturel laotien.

Activités possibles :

- Peinture
- Dessin
- Artisanat traditionnel
- Création d'objets
- Découverte des savoir-faire locaux

Objectif — Contribuer au développement personnel des étudiants tout en renforçant leur connaissance de la culture et de l'artisanat du Laos.

I. Module libre — 1 h / semaine

+ Classes bilingues

Chaque semestre, les étudiants pourront choisir un module complémentaire en fonction de leurs centres d'intérêt ou de leur projet professionnel. Ils pourront également participer à l'animation des classes bilingues de NK Seeds ou à des projets associatifs, favorisant ainsi leur engagement, leur autonomie et leur prise d'initiative.

Évaluation

Le programme repose sur une évaluation continue permettant de mesurer la progression des étudiants tout au long de leur formation.

Les évaluations comprennent :

- Contrôles mensuels
- Examens semestriels

- Présentations orales
- Travaux pratiques
- Projets individuels et collectifs
- Mises en situation professionnelles

Calendrier annuel

Le programme débute le 14 septembre 2026.

Période	Organisation
Septembre	2 semaines de cours
Octobre	4 semaines de cours
Novembre	3 semaines de cours
Décembre	2 semaines de cours • 2 semaines de vacances
Janvier	3 semaines de cours • 1 semaine d'évaluations
Février	4 semaines de cours
Mars	4 semaines de cours
Avril	2 semaines de vacances • 2 semaines de cours
Mai	2 semaines de cours • 2 semaines d'examens finaux
Juin – Juillet – Août	Vacances, stages et immersions professionnelles

Conclusion / objectif de la formation

Cette formation propose un parcours complet et professionnalisant, articulé autour de l'apprentissage du français, de la maîtrise des fondamentaux du tourisme et d'un ancrage fort dans le patrimoine de Luang Prabang. Grâce à des activités de terrain, des interventions régulières de professionnels, ainsi qu'un accompagnement vers l'employabilité et le numérique, les étudiants développent des compétences directement mobilisables dans le secteur.

L'objectif est de former des jeunes capables de communiquer avec une clientèle francophone, de s'intégrer dans des équipes multiculturelles et de contribuer activement au développement d'un tourisme de qualité, responsable et valorisant pour le Laos.