
Formation Professionnelle en Français du Tourisme



Sommaire

Présentation de l'association	3
Objet et mission de la structure	3
Activités générales	3
Présentation du projet	5
1. Contexte général	5
2. Une formation complémentaire répondant à un besoin spécifique	6
4. Une formation pratique en conditions réelles	7
5. L'expertise de NK Seeds	8
6. Organisation du futur programme	8
7. Collaboration avec les différentes parties prenantes du projet	9
8. Objectif linguistique	11
9. Encadrement pédagogique et enseignants	11
10. Contribution à la francophonie	12
11. Contribution à l'employabilité des jeunes	12
12. Certifications	13
13. Budget prévisionnel sur deux ans	15

Présentation de l'association

Nom de l'association : NK Seeds

Adresse : 20 Grande Rue, 74300 Cluses, France

Email : contact@nkseeds.org

Téléphone : +33 06 10 43 11 23

Site internet : www.nkseeds.org

Nom de la présidente : Jacqueline Mermoud

Objet et mission de la structure

Association à but non lucratif créée en 2018 en France et en 2022 en Suisse, NK SEEDS s'engage à améliorer les conditions de vie des enfants et des jeunes les plus démunis du Laos à travers plusieurs actions essentielles. L'association favorise l'accès à une éducation de base grâce à un programme de parrainage, dispense des cours gratuits d'anglais et de français, et contribue également à l'accès à l'eau ainsi qu'aux soins médicaux.

Nombre de salariés : 12

Nombre de bénévoles : plus de 100

Activités générales

1. Activités éducatives

- **Parrainage d'enfants et d'étudiants** afin de leur garantir un accès à une éducation de base jusqu'à l'achèvement de leur cursus universitaire.
Bénéficiaires : 75 enfants et étudiants issus de zones rurales et isolées du Laos.
Fréquence : tout au long de l'année.
- **Mise en place de cours gratuits d'anglais** dans plusieurs écoles partenaires : Phou Jo English School, My Dream English School, NK English School.
Bénéficiaires : 200 écoliers, collégiens et lycéens vivant dans des zones rurales et isolées du Laos.
Fréquence : tout au long de l'année.

2. Activités liées à la santé et au bien-être

- **Organisation de missions médicales** annuelles : consultations, soins, sensibilisation à l'hygiène et actions de prévention.

Fréquence : une mission médicale annuelle, généralement en mars, ainsi que des interventions ponctuelles selon les besoins identifiés.

Bénéficiaires : enfants, jeunes et familles vivant dans les villages ciblés.

3. Projets d'adduction d'eau

- **Installation de systèmes d'adduction d'eau** dans les villages.

Fréquence : 1 à 2 projet par an.

Bénéficiaires : tout public.

4. Activités économiques et d'autonomisation

- Soutien à des projets économiques locaux, comme Family Bakery, restaurant solidaire développé avec des bénéficiaires locaux.
- Agence de voyages NK Seeds Funds & Travel : organisation de circuits touristiques à Luang Prabang dont les bénéfices contribuent directement au financement des actions éducatives et sociales de l'association.

Fréquence : activités régulières, avec des phases d'intensification pendant les périodes touristiques.

Bénéficiaires : adultes et étudiants.

Présentation du projet

Intitulé du projet : Formation Professionnelle en Français du Tourisme

Calendrier des réalisations : septembre 2026 – août 2028

Lieu de réalisation : Luang Prabang, Laos

En charge du projet : Association NK Seeds ; Institut Français du Laos ; association Loire Mékong, Xilearn, Association Sala Sujipuli.

Nombre de bénéficiaires directs : 15 jeunes sur 2 ans

1. Contexte général

Depuis sa création en 2018, NK Seeds œuvre pour améliorer durablement l'accès à l'éducation des jeunes issus de villages ruraux et défavorisés du Laos. L'association accompagne les enfants tout au long de leur parcours scolaire grâce à un programme de parrainage, à la création d'écoles gratuites d'anglais et de français, ainsi qu'à un suivi éducatif et social individualisé.

L'un des principaux axes d'action de NK Seeds est son **programme de parrainage universitaire**, destiné aux jeunes qui, malgré leur motivation et leurs résultats scolaires, ne disposent pas des ressources nécessaires pour poursuivre leurs études après le lycée. Chaque année, l'association sélectionne des étudiants issus de familles modestes et les accompagne pendant toute la durée de leur études supérieures.

Le parrainage couvre l'ensemble des dépenses indispensables à la poursuite des études : les frais de scolarité, le logement, l'alimentation, les fournitures scolaires, les uniformes ainsi que les frais de transport. Cet accompagnement global permet aux étudiants de se consacrer pleinement à leur formation, tout en réduisant la charge financière qui pèse sur leur famille.

À ce jour, NK Seeds accompagne **25 étudiants** dans différentes filières, notamment les langues, le tourisme et la médecine. Au-delà du soutien financier, l'association assure un suivi régulier des étudiants, organise des cours complémentaires en langues étrangères, facilite leur accès à des emplois à temps partiel et les accompagne progressivement vers leur insertion professionnelle.

Au fil des années, cette expérience de terrain a permis à NK Seeds d'identifier un besoin important : malgré les études universitaires suivies par les jeunes, il n'existe pas au Laos de formation spécifiquement dédiée au **français appliqué aux métiers du tourisme**, associant apprentissage linguistique, immersion professionnelle et préparation directe à l'emploi.

C'est dans cette continuité qu'est né le projet de **Formation Professionnelle en Français du Tourisme**, développé en partenariat avec l'Institut Français de Luang Prabang. Ce programme vise à compléter l'offre de formation existante en proposant un parcours professionnalisant, centré sur les besoins du secteur touristique et sur les opportunités offertes par la francophonie.

2. Une formation complémentaire répondant à un besoin spécifique

Le présent projet ne vise pas à se substituer à l'enseignement supérieur existant, mais à proposer une formation complémentaire répondant à un besoin spécifique du marché du travail local.

Au Laos, plusieurs universités proposent des formations en langues étrangères ou en tourisme. Toutefois, les formations en tourisme sont principalement orientées vers l'anglais et ne comprennent pas de véritable parcours spécialisé en **français du tourisme**.

À titre d'exemple, l'Université de Souphanouvong, en partenariat avec l'AUF, développe un programme consacré au tourisme. Cette initiative constitue une contribution importante au développement du secteur, mais elle demeure principalement centrée sur l'anglais comme langue de travail et ne propose pas de parcours professionnalisant en français.

Par ailleurs, l'Université de Don Dok est actuellement le seul établissement proposant une licence intégrant une spécialisation en tourisme. Cette offre reste toutefois limitée et ne répond pas aux besoins spécifiques des jeunes souhaitant exercer des métiers nécessitant une maîtrise du français, notamment dans une destination internationale comme Luang Prabang.

Le projet porté par NK Seeds répond ainsi à un besoin aujourd'hui peu couvert : former des professionnels capables d'accueillir, d'accompagner et de guider une clientèle francophone dans les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie, des agences de voyages, du patrimoine et de la culture.

Au-delà de l'enseignement linguistique, la formation repose sur une approche fortement professionnalisante. Grâce au réseau de partenaires développé par NK Seeds à Luang Prabang, les apprenants bénéficieront de visites de terrain, de stages, de mises en situation réelles et d'interventions de professionnels du secteur touristique. Cette proximité avec les acteurs locaux favorisera une insertion rapide sur le marché du travail.

La dimension francophone constitue également un élément central du projet. Porté par une association française, NK Seeds, et développé en partenariat avec l'Institut Français de Luang Prabang, le programme s'appuie sur un environnement francophone favorisant l'immersion linguistique, l'ouverture culturelle et la préparation aux certifications officielles telles que le DELF.

Ainsi, cette formation vient compléter l'offre existante en proposant un parcours innovant, professionnalisant et directement connecté aux besoins du secteur touristique local, tout en contribuant au développement de la francophonie au Laos.

4. Une formation pratique en conditions réelles

NK Seeds a récemment créé sa propre agence de voyages, **NK Seeds Funds & Travel**. Cette structure constitue une plateforme professionnelle supplémentaire permettant aux étudiants de pratiquer les langues étrangères, de développer des compétences de guidage et d'acquérir une expérience concrète dans le secteur du tourisme.

L'agence vise à proposer des formations débouchant sur des emplois concrets, notamment en tant que guides touristiques, assistants guides, accompagnateurs touristiques ou employés d'agences de voyages.

L'orientation principale du programme est la formation aux métiers du tourisme francophone. Les apprenants seront progressivement préparés à exercer des fonctions de :

- guide touristique francophone ;
- agent d'accueil dans les hôtels et structures touristiques ;
- conseiller en agence de voyages ;

En parallèle, plusieurs structures partenaires de Luang Prabang interviendront dans nos modules de formation ou accueilleront nos jeunes pour des immersions professionnelles.

Ces partenariats permettront aux bénéficiaires de découvrir concrètement les métiers du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration, de la communication, du marketing, de l'entrepreneuriat et de l'enseignement.

Grâce à cette approche fondée sur l'apprentissage par la pratique, les jeunes pourront acquérir une expérience professionnelle valorisable dès leur sortie du programme.

5. L'expertise de NK Seeds

Au fil des années, NK Seeds a développé une expertise solide et reconnue dans la conception, la mise en œuvre et la gestion de projets éducatifs au Laos.

Les compétences clés de l'organisation comprennent :

- la création et la gestion d'infrastructures éducatives, dont quatre écoles d'anglais en zones rurales et semi-urbaines ;
- la gestion des parcours scolaires de centaines d'étudiants, du secondaire jusqu'à l'université et l'insertion professionnelle ;
- l'encadrement pédagogique et le soutien aux programmes, en collaboration avec des enseignants locaux qualifiés et des volontaires internationaux ;
- la facilitation de l'accès à l'emploi, notamment dans les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie, de l'éducation et des services.

Cette expérience constitue une base solide pour le développement du nouveau programme qui bénéficiera d'enseignants qualifiés, de volontaires expérimentés et de partenariats locaux établis, garantissant un enseignement de qualité et une gestion opérationnelle efficace.

6. Organisation du futur programme

Objectif principal : former une nouvelle génération de professionnels du tourisme francophone capables de travailler comme guides touristiques, accompagnateurs, agents d'accueil ou employés d'agences de voyages au Laos.

La formation se déroule sur **deux années** et repose sur une approche professionnalisante combinant apprentissage du français, immersion culturelle, compétences numériques et expérience de terrain. Elle a été conçue pour préparer les étudiants aux métiers du tourisme francophone et favoriser leur insertion professionnelle.

Le programme s'articule autour de trois grands axes :

1. Maîtrise du français

- Enseignement intensif du Français Langue Étrangère (FLE) ;
- Ateliers de conversation et de pratique orale avec des volontaires francophones ;
- Préparation progressive au **DEL F B1**.

2. Culture et professionnalisation

Les étudiants développent les connaissances et compétences nécessaires pour évoluer dans le secteur du tourisme grâce à des enseignements portant sur :

- l'histoire et le patrimoine du Laos ;
- la culture et la civilisation francophones ;
- le tourisme et les techniques de guidage ;
- les outils numériques et l'intelligence artificielle appliqués au tourisme ;
- le savoir-être professionnel et l'entrepreneuriat.

3. Apprentissage par l'expérience

Tout au long de la formation, les étudiants participent à :

- des visites de sites patrimoniaux ;
- des rencontres avec des professionnels ;
- des ateliers artistiques et culturels ;
- des projets collectifs ;
- des mises en situation réelles avec des touristes francophones ;
- un module libre leur permettant d'approfondir un domaine d'intérêt.

7. Collaboration avec les différentes parties prenantes du projet

Moyens mis à disposition par NK Seeds

- Un enseignant laotien de français disposant d'un niveau B2 en français ;
- des intervenants spécialisés dans les différents modules ;
- la coordination et l'accompagnement des jeunes bénéficiaires, incluant le suivi pédagogique, l'assiduité et l'orientation ;
- les manuels et outils pédagogiques nécessaires ;
- un budget dédié aux activités de mise en pratique ;
- une bourse de deux ans pour les jeunes bénéficiaires ;
- deux volontaires en service civique spécialement dédiés au programme ;
- la gestion globale du programme et de sa mise en œuvre opérationnelle.

Moyens mis à disposition par l'Institut Français de Luang Prabang

- Une salle de classe adaptée à l'enseignement linguistique et professionnel ;
- des espaces extérieurs et verts dédiés aux activités de groupe, aux ateliers et à l'apprentissage interactif ;
- son expertise linguistique, son cadre institutionnel ainsi que sa capacité de certification à travers les dispositifs DELF et DALF ;
- les supports pédagogiques et programmes de français de l'IFL, servant de base au dispositif pédagogique.

Moyens mis à disposition par Loire Mékong

- Appui à la conception du programme pédagogique, afin de garantir la cohérence des contenus avec les objectifs de formation, les besoins des bénéficiaires et les attentes du secteur touristique.
- Contribution à la création des contenus pédagogiques des modules Culture et Civilisation ainsi que Savoir-être professionnel et Entrepreneuriat.
- Participation ponctuelle à des ateliers, conférences ou interventions auprès des étudiants, selon les disponibilités des équipes.
- Accompagnement pédagogique dans l'évaluation et l'amélioration continue du programme ;

Moyens mis à disposition par Xilearn

- Mise à disposition du programme de formation « Numérique & IA pour le Tourisme », représentant 144 heures de formation, spécialement conçu pour développer les compétences numériques et professionnelles des futurs acteurs du tourisme.
- Mise à disposition des ressources pédagogiques et des outils numériques nécessaires à l'animation des différents modules.
- Délivrance d'un certificat officiel Xilearn aux participants ayant validé le programme de formation, attestant des compétences acquises en intelligence artificielle, outils numériques, marketing digital, communication multilingue, création de contenus et employabilité dans le secteur du tourisme.

Moyens mis à disposition Sala Sujipuli

- Animation de 2 heures d'ateliers artistiques par semaine, intégrés au programme de formation.
- Mise à disposition d'intervenants spécialisés pour l'encadrement des ateliers artistiques et créatifs.
- Conception et animation d'activités favorisant la créativité, l'expression personnelle et le développement de la confiance en soi.
- Découverte et valorisation des arts, de l'artisanat et du patrimoine culturel laotien, à travers des ateliers pratiques.
- Mise à disposition du matériel nécessaire à la réalisation des activités artistiques (selon les possibilités du centre).

8. Objectif linguistique

L'objectif du programme est d'accompagner les apprenants **vers un niveau B1 en français en deux ans**, sous réserve d'un engagement régulier de leur part et d'une immersion optimale dans le dispositif.

Cet objectif repose sur :

- un volume horaire conséquent combinant cours, pratique orale et mises en situation ;
- une progression pédagogique structurée, adaptée aux spécificités du public laotien ;
- une approche communicative et professionnelle, favorisant l'usage du français dans des contextes réels.

9. Encadrement pédagogique et enseignants

Le programme repose sur une équipe pédagogique composée d'enseignants laotiens, de volontaires francophones et d'intervenants professionnels issus du secteur du tourisme.

L'enseignement du **Français Langue Étrangère (FLE)** sera assuré par un professeur laotien disposant d'un niveau **B2 en français**, garantissant un enseignement adapté aux besoins des apprenants.

Les autres modules de la formation seront animés par des intervenants français et laotiens, sélectionnés en fonction de leur domaine d'expertise. Cette diversité permettra aux étudiants de bénéficier d'une formation à la fois académique et fortement ancrée dans la réalité professionnelle.

Selon les modules, les interventions pourront être assurées par :

- des professionnels du tourisme (guides, agences de voyages, etc)
- des spécialistes du numérique et du marketing digital ;
- des bénévoles et volontaires francophones ;
- des acteurs culturels et artistiques locaux ;
- des partenaires institutionnels et associatifs.

10. Contribution à la francophonie

Ce projet s'inscrit pleinement dans le développement et la valorisation de la francophonie au Laos. En formant des jeunes et des enseignants locaux, et en renforçant l'accès à la langue française, il contribue à :

- **l'enracinement culturel** : valorisation du français comme langue de communication, de transmission et d'échange, en lien avec les institutions locales et régionales ;
- **l'ouverture internationale** : création de passerelles entre le Laos et les pays francophones, favorisant les échanges éducatifs, économiques et touristiques ;
- **la diversité linguistique** : promotion d'un plurilinguisme équilibré, où le français coexiste harmonieusement avec les langues locales, dans une logique de respect culturel et d'ouverture.

11. Contribution à l'employabilité des jeunes

Le programme a pour objectif de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes Laotiens, en particulier ceux issus de milieux ruraux et modestes, en leur proposant une formation directement connectée aux besoins du marché du travail.

Conçu en étroite collaboration avec des acteurs locaux du tourisme, le parcours privilégie une approche professionnalisante associant enseignement, mises en situation, immersion sur le terrain et rencontres avec des professionnels. Cette

proximité avec le monde de l'entreprise permet aux étudiants de développer des compétences immédiatement mobilisables dans leur future activité.

Grâce au réseau de partenaires de NK Seeds et aux collaborations mises en place avec des agences de voyages, des guides, des hôtels, des restaurants et des institutions culturelles de Luang Prabang, les participants bénéficient d'une immersion progressive dans leur futur environnement professionnel.

Au terme des deux années de formation, les diplômés seront préparés à intégrer des postes tels que :

- guide touristique francophone ;
- conseiller ou agent en agence de voyages ;
- agent d'accueil dans les secteurs de l'hôtellerie et du tourisme ;
- accompagnateur touristique ;
- assistant dans les domaines du patrimoine, de la culture ou des services touristiques.

Au-delà de ces débouchés, le programme vise également à renforcer la confiance en soi, l'autonomie et la capacité d'adaptation des jeunes, afin qu'ils deviennent des professionnels capables de répondre aux attentes d'une clientèle internationale et de contribuer au développement durable du tourisme à Luang Prabang.

En créant un lien direct entre la formation, les entreprises locales et les besoins du territoire, ce projet constitue un véritable levier d'insertion professionnelle et participe au renforcement de la francophonie comme compétence recherchée dans le secteur touristique.

12. Certifications

L'un des objectifs du programme est de permettre aux participants de valoriser officiellement les compétences acquises tout au long de leur parcours de formation.

À l'issue des deux années de formation, les participants pourront obtenir plusieurs certifications complémentaires :

Certification linguistique – DELF B1

Les apprenants ayant atteint le niveau requis seront accompagnés dans la préparation et le passage du **Diplôme d'Études en Langue Française (DELF B1)**, délivré par le Ministère de l'Éducation Nationale français.

Grâce au partenariat avec l'Institut Français du Laos, les participants bénéficieront d'une préparation spécifique aux épreuves et pourront se présenter à l'examen officiel.

Cette certification internationale constitue une reconnaissance officielle de leur maîtrise du français et représente un atout important pour l'emploi, la poursuite d'études ou la mobilité internationale.

Certification professionnelle Xilearn

Les participants ayant suivi avec succès le programme **Numérique & IA pour le Tourisme** (144 heures) recevront un **certificat de réussite Xilearn** attestant de leurs compétences dans les domaines suivants :

- Intelligence artificielle appliquée au tourisme ;
- Création de contenus numériques ;
- Marketing digital ;
- Réseaux sociaux ;
- Communication multilingue ;
- Outils numériques professionnels ;
- Gestion de la relation client et plateformes de réservation touristiques.

Cette certification valorisera les compétences numériques acquises et leur application concrète dans les métiers du tourisme.

Certificat de formation NK Seeds

À l'issue du programme, les participants recevront également un **Certificat de Formation Professionnelle en Français du Tourisme** délivré par NK Seeds.

Ce certificat attestera :

- de la participation à un parcours intensif de deux ans ;
- des compétences linguistiques développées ;
- des compétences professionnelles acquises dans le secteur du tourisme ;
- de la réalisation des stages, immersions professionnelles et projets pratiques ;
- de la préparation aux métiers du tourisme francophone.

13. Budget prévisionnel sur deux ans

Afin d'assurer la mise en œuvre du Parcours Francophone et Professionnel sur la période septembre 2026 – août 2028, un budget prévisionnel global de **63 700 €** est prévu.

Poste budgétaire	Montant
Professeurs (2 ans)	19 200 €
Salle de classe mise à disposition par l'Institut Français de Luang Prabang	0 €
Matériel scolaire, manuels et outils pédagogiques	1 500 €
Activités pédagogiques, mises en pratique et intervenants extérieurs	9 000 €
Formation Xilearn – Numérique & IA pour le Tourisme	1 500 €
Parrainage de 15 jeunes (2 ans)	36 000 €
Ordinateurs et suite Microsoft Office	1 500 €
Total prévisionnel sur 2 ans	68 700 €

Détail du budget

Professeurs – 19 200 €

Ce budget couvre la rémunération des professeurs pendant deux années, chargé d'assurer les cours, le suivi pédagogique des étudiants, la préparation des supports de cours ainsi que l'accompagnement des apprenants vers l'obtention du niveau **DEL F B1**.

Salle de classe – 0 €

La salle de classe sera mise à disposition par l'Institut Français de Luang Prabang. Cette contribution en nature constitue un soutien essentiel au projet et permet de réduire significativement les coûts de fonctionnement.

Matériel scolaire, manuels et outils pédagogiques – 1 000 €

Cette enveloppe permettra l'acquisition de manuels de français (collection *Inspire*), de cahiers, de fournitures scolaires, de supports pédagogiques, de ressources complémentaires ainsi que du matériel nécessaire au bon déroulement des enseignements.

Activités pédagogiques, mises en pratique et intervenants extérieurs – 5 000 €

Ce budget financera les ateliers pratiques, les sorties pédagogiques, les visites culturelles et patrimoniales, les mises en situation professionnelles ainsi que les interventions de professionnels issus des secteurs du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration, de la communication, du marketing et de l'entrepreneuriat.

Formation Xilearn – Numérique & IA pour le Tourisme – 1 500 €

Cette contribution couvre l'accès au programme « **Numérique & IA pour le Tourisme** » (144 heures), incluant les contenus pédagogiques, les ressources numériques et la certification délivrée par Xilearn. Cette formation permettra aux étudiants d'acquérir des compétences numériques et digitales aujourd'hui indispensables dans les métiers du tourisme.

Parrainage et accompagnement de 15 jeunes – 36 000 €

Cette enveloppe permet d'accompagner 15 jeunes pendant deux ans. **Elle couvre leur alimentation, leur logement, leurs transports ainsi qu'une participation à leurs dépenses personnelles, soit 100 € par étudiant et par mois.** Ce soutien est indispensable pour permettre à des jeunes issus de milieux modestes de suivre la formation dans de bonnes conditions et de se consacrer pleinement à leurs études.

Ordinateurs et suite Microsoft Office – 1 500 €

Ce budget permettra l'acquisition d'ordinateurs portables ainsi que des licences Microsoft Office nécessaires à l'enseignement des compétences numériques, à la réalisation des projets pédagogiques et à la préparation des étudiants à leur future insertion professionnelle.