

EN BOÎTE
LE PLAT



RAPPORT D'IMPACTS ANNÉE 2025



Réseau
En Boîte Le Plat France



Fondation



Cofinancé par
l'Union européenne

Dans ce rapport

En Boîte Le Plat

en résumé

Méthodologie

de mesure

Impacts

Environnementaux

Changements d'habitudes

Socio-économiques

Partenaire de la restauration EBLP

Profil type

Partenaires

En Boîte Le Plat

EN BOÎTE
LE PLAT



en résumé

Une vision simple et collective du réemploi

Des boîtes en verre
consignées et mutualisées



POUR

Provoquer des
changements
d'habitudes

ET AINSI

Sortir du
tout-jetable !

Des commerces
mis en réseau



Des équipes qui
accompagnent et
sensibilisent



Portée par des associations locales



Fin 2025,
le projet se déploie
sur 8 territoires
en France



Regroupées dans un réseau national

EN BOÎTE
LE PLAT



Méthodologie de mesure

EN BOÎTE
LE PLAT



1

Impacts suivis pour évaluer la pertinence de notre approche au regard de notre ambition (sortir la société du tout-jetable)

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Déchets évités / Eau économisée / CO2 économisé / Énergie économisée

IMPACTS DE CHANGEMENTS D'HABITUDES

Taux de conversion / Nombre, nature et sources de motivation des commerces / Nombre de boîtes en circulation / Intérêt suscité / Changements indirects provoqués

IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

Emplois créés / Participation à l'économie locale / Capacité de mobilisation

2

Définition des indicateurs

Nombre de boîtes utilisées / mois

Nombre de boîtes livrées et collectées / mois

Taux de rebut

Nature des commerces mobilisés

Proportion de réemploi / total des ventes

Difficultés et leviers du réemploi

Nombre et types d'apparitions dans les médias

Communautés réseaux sociaux

Nombre d'opérations de sensibilisation

Nombre de personnes touchées par la sensibilisation

Nombre de commerces touchés

Nombre de partenaires locaux

Nombre de mécènes

Recettes captées par le projet

Montant des prestations commandées en local

Nombre d'emplois créés

Nombre d'associations porteuses

Nombre de personnes mobilisées

Modes de relevés adaptés

Enquêtes régulières auprès des commerces

Bons de livraison / collecte

Outil de suivi logistique

Conventions signées avec les commerces

Enquêtes régulières auprès des commerces

Enquêtes régulières auprès des clientèles

Statistiques réseaux sociaux

Revue de presse

Outil de suivi des actions de sensibilisation

Conventions signées avec les commerces

Comptes-rendus des comités

Bilans financiers

Contrats de travail

Outil de suivi des adhésions et du bénévolat

Conventions d'essai signées avec les associations porteuses

3

Compilation au niveau national,
interprétation des résultats
pour ajuster notre stratégie
et améliorer notre approche

Impacts

Environnementaux

EN BOÎTE
LE PLAT



7 territoires opérationnels → 238 professionnels mobilisés



97 111

boîtes en verre
en circulation



3 061 290

emballages jetables évités depuis 2019 !



Une moyenne de
78 000 déchets évités par mois*

*en 2025



Soit une économie de*

par mois

3.8 tonnes de CO2 : soit 4 Paris-New York en avion



1.6 millions de litres d'eau : soit 55 piscines de jardin

156 Gigajoules : soit l'équivalent de la
consommation annuelle en électricité de 20
français.es !



**d'après un outil d'ACV comparative développé en
partenariat avec la société de conseil Accenture.*

Impacts

Changements d'habitudes

EN BOÎTE
LE PLAT



34 %

de taux de réemploi

(soit le pourcentage d'emballages réemployables utilisés par les commerces du réseau)



7 territoires
opérationnels

238 professionnel·les
mobilisé·es

316 opérations de
sensibilisation



13 000

personnes qui suivent
(cumul des communautés
sur les réseaux sociaux)



6 970

personnes touchées
(de manière directe par les
actions de sensibilisation)



46

apparitions dans les
médias

Quelques exemples ...

ouest
france

Var-matin

VOIX DU JURA

ici La Rochelle

LA DÉPÊCHE

20
50
NOW
LE MÉDIA

Le Télégramme

Impacts

Socio-économiques

EN BOÎTE
LE PLAT



7 territoires
opérationnels

1 territoire
en formation

⇒ 8 équipes locales



22

personnes salariées

65

bénévoles actifs

221

adhérent.es

Répartition du temps

15%

Prospection du
réseau

Présentation des offres, signature
des conventions



35%

Animation de
l'éco-système

Mobilisation, accompagnement,
sensibilisation, communication



35%

Pilotage de
projet

Mesure d'impacts, stratégie, budget,
administratif, relations partenaires,
recherche de financements



15%

Support
logistique

Stockage, conditionnement, livraisons,
réapprovisionnements, collectes



des actions
financées
grâce à

2 150 000 €

de recettes captées par le projet
depuis 2019

Répartition des
recettes 2025 :

20% Chiffre d'Affaires

61% Subventions*
*En majorité pour reverser
des éco-contributions

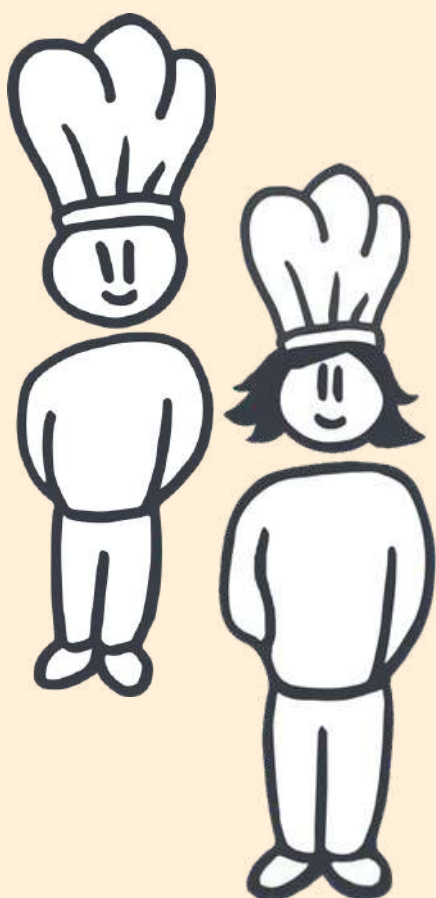
19 % Dons, Mécénat

Partenaire de la restauration EBLP



Profil type*

*Basé sur les réponses de 121 professionnel·les, soit 50% du réseau



272

emballages nécessaires
par **semaine** pour
l'ensemble de ses plats à
emporter

93

emballages à usage unique
évités par **semaine** grâce à
En Boîte Le Plat

soit **33%** des ventes

80

sont des contenants EBLP

13

sont des contenants
personnels apportés par
la clientèle

40 %

des commerces observent une
augmentation de la clientèle
amenant leurs propres contenants
après la mise en place de EBLP

Dans

51% des cas

un dispositif a été
mis en place pour
inciter la clientèle

Taux de satisfaction
global par rapport à
En Boîte Le Plat

9/10

Satisfaction de l'accompagnement au changement d'habitude 8.7/10

Intérêt estimé de la clientèle 6,8/10

Satisfaction logistique 9.3/10

Partenaire de la restauration EBLP

Profil type*

*Basé sur les réponses de 121 professionnel·les, soit 50% du réseau

Quels sont les principaux freins rencontrés ?



- Circulation trop lente des boîtes consignées (vitesse de retour client·es vers commerces) (20%)
- Difficulté pour convaincre les client·es non sensibilisé·es (18%)

Quels sont les principaux leviers identifiés ?



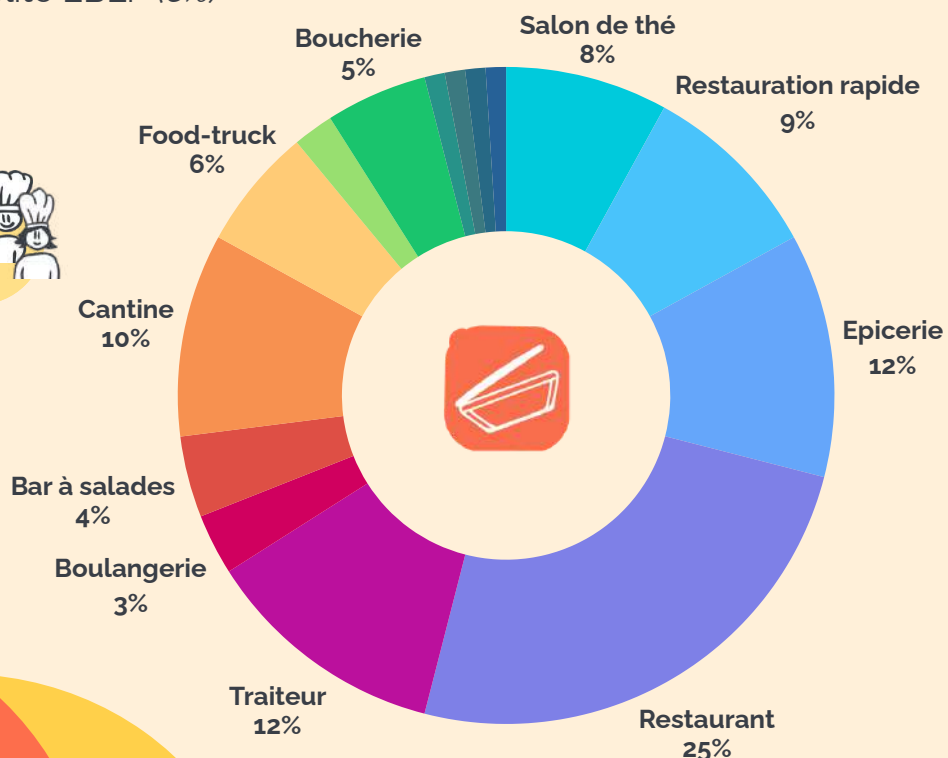
- La disponibilité et l'accompagnement des équipes EBLP (34%)
- Le support logistique (17%)
- La gamme de contenants en verre (12%)

As-tu mis en place un dispositif pour inciter ta clientèle à passer au réemploi ?



- **Oui** (59 % des réponses)
 - Je ne propose que des contenants consignés (22%)
 - Je propose une réduction sur le prix des plats (9%)
 - Je fais payer l'emballage jetable (9%)
 - J'utilise la carte de fidélité EBLP (8%)
 - Autres dispositifs (13%)
- **Non** (41%)

De quelle nature est ton commerce ?



Partenaires

EN BOÎTE
LE PLAT



Ils ont soutenu le développement d'En Boîte Le Plat en 2025

Financements publics territoriaux



Principaux mécènes territoriaux



Soutiens nationaux



Permet de développer l'essaimage national et d'animer le réseau des associations porteuses.

Financeurs solidaires



Avances de trésorerie et financement de l'amorçage sur certains territoires.

Permet la construction et le déploiement des actions de sensibilisation des clientèles et d'accompagnement des commerces partenaires

Un modèle associatif et d'intérêt général pour développer le réemploi !





EN BOÎTE LE PLAT



Débarrassons-nous du jetable !

Pour plus d'informations, contactez-nous à
contact@enboiteleplat
