



DÉVELOPPER DES PARTENARIATS ET COMMUNIQUER SUR SON ACTIVITÉ

Pour être efficace et pérenne, une stratégie de déploiement d'actions de médiation numérique doit s'inscrire en profondeur dans un territoire et être au service des publics et acteurs de celui-ci.

Cette formation vous permettra de comprendre l'intérêt et les formes que peuvent prendre les partenariats avec différents acteurs pour mutualiser et co-construire des projets d'autonomisation des usagers.

A l'issue de ce module, vous aurez conçu une stratégie d'animation de votre écosystème local, en lien avec son contexte et ses enjeux.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Être capable d'expliquer le concept de "parcours usagers" incluant la diversité des lieux et solutions de l'inclusion numérique.
- Être capable d'imaginer et de mettre en oeuvre une animation locale efficace et durable de son réseau de partenaires locaux.
- Être capable d'élaborer et de déployer une stratégie de communication auprès des partenaires de son territoire.

Durée

2 jours (14h)

Modalité pédagogique

Format hybride :

- › 1/2 journée synchrone en ligne
- › 1/2 journée asynchrone en ligne
- › une journée en présentiel

Publics et prérequis

Médiateur numérique, conseiller numérique, coordinateur de conseillers numériques, chef de projet inclusion numérique, aidant numérique.
Aucun pré-requis nécessaire

Contact

formations@assembleurs.coop

Accessibilité

Si vous êtes en situation de handicap, veuillez contacter : inclusion@assembleurs.coop

Délai d'accès

3 à 6 mois

Modalité d'évaluation

Évaluation individuelle
Moodle en ligne
(étude de cas et quiz)

Politique tarifaire

Coût individuel de formation 420€HT (prise en charge possible d'une partie de ce montant en fonction de votre profil, nous contacter pour plus de détails)