



ACCUEILLIR ET ORIENTER UN PUBLIC EN SITUATION D'ILLECTRONISME

Vous pouvez jouer un rôle de prescripteur en orientant vos publics vers des opérateurs de médiation numérique ! Qui sont-ils, que font-ils, et surtout comment orienter vers eux ? On vous dit tout dans cette formation !

Cette formation s'inscrit dans une démarche dite active, pour être au plus proche des pratiques professionnelles. Avec des ressources et outils méthodologiques pour vous appuyer à chaque étape de l'orientation, des exercices ludiques et immersifs comme le jeu du puzzle de la médiation numérique, de l'apport de connaissances, tel que du vocabulaire relatif à la médiation numérique, et un focus sur la posture de prescripteur.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir le monde de la médiation numérique.
- Savoir identifier et pré-diagnostiquer la situation d'une personne en difficulté avec le numérique.
- Apprendre comment et vers quel opérateur de médiation numérique orienter les publics en difficulté avec le numérique.

 **Durée**
2 jours (14h)

 **Modalité pédagogique**
Format hybride :

- › 1/2 journée synchrone en ligne
- › 1/2 journée asynchrone en ligne
- › une journée en présentiel

 **Publics et prérequis**
Médiateur numérique,
conseiller numérique,
coordinateur de conseillers
numériques, chef de projet
inclusion numérique, aidant
numérique
Aucun pré-requis nécessaire

 **Contact**
formations@assembleurs.coop

 **Accessibilité**
Si vous êtes en situation de
handicap, veuillez contacter :
inclusion@assembleurs.coop

 **Délai d'accès**
3 à 6 mois

 **Modalité d'évaluation**
Évaluation individuelle
Moodle en ligne
(étude de cas et quiz)

 **Politique tarifaire**
Coût individuel de formation
210€HT (prise en charge
possible d'une partie de ce
montant en fonction de votre
profil, nous contacter pour
plus de détails)