



Rapport d'activité 2025



Sommaire

• Rapport moral	P 3
• A propos de CoopTerre	P 4
• Dates clés	P 5
• Projets internationaux	P 6
• Evènements de sensibilisation	P 8
• Evènements de sensibilisation	P 9
• Rapport financier	P 10
• Perspective 2026	P 11



Rapport moral

2025 : une année **charnière**

Après huit années d'existence, dans un **contexte géopolitique et financier** particulièrement **instable** nous avons engagé un travail de **réflexion stratégique** afin de clarifier notre **positionnement** et d'adapter nos **actions**. En effet, la **diminution** mondiale des **budgets de financement de l'aide internationale** ont fragilisé l'écosystème des associations engagées dans la solidarité internationale. Parallèlement, en France, les **politiques** publiques liées à la **lutte contre le changement climatique** et à la protection de la biodiversité font l'objet de débats et de **remises en question** qui complexifient l'action des acteurs engagés dans la transition écologique. Avec l'appui d'Assopreneur, nous avons redéfini notre cap et réaffirmé notre mission et nos valeurs : **CoopTerre aide les habitants, ici et ailleurs, à être acteur du développement durable de leur territoire, à travers des projets de terrain et des actions de sensibilisation et d'information.**

La vitalité de CoopTerre repose sur sa **communauté**, qui compte aujourd'hui **40 membres** dont 10 bénévoles actifs qui se retrouvent régulièrement pour mettre en place les actions et échanger. La campagne de **financement participatif** menée pour le projet de Goma en septembre **a permis d'élargir notre cercle** de soutien et de mobiliser de nouveaux donateurs et adhérents.

Sur le terrain, l'année a été marquée par l'**aboutissement du projet « Donne-moi aussi une chance » à Goma**, qui a permis à 30 jeunes orphelins d'accéder à une formation professionnelle qualifiante, avec un taux de **réussite de 100 %** malgré un contexte sécuritaire très difficile et la prise de Goma par les rebelles en janvier . CoopTerre poursuit également son **engagement au Sénégal** dans le projet d'écoquartier de Diender, en contribuant à la création d'une **pépinière communautaire**, l'équipe de CoopTerre a réalisée **une mission en novembre**. En parallèle, l'association a poursuivi **ses actions de sensibilisation** aux enjeux climatiques et renforcé sa visibilité avec la mise en ligne de son **nouveau site internet** et le développement de ses outils de communication.



A propos de CoopTerre

Créée en 2017, CoopTerre est une ONG française spécialisée dans l'aménagement du territoire, l'urbanisme et l'écologie qui a pour vocation d'aider chaque humain à vivre sur son territoire de façon durable.

Notre conviction

« chaque homme doit pouvoir vivre sur son territoire de façon durable,
en harmonie avec lui »

Face au changement climatique et aux crises écologiques et sociales qu'il provoque, l'association CoopTerre est née de la conviction

- que vivre de façon durable sur son territoire est possible et qu'il est grand temps d'agir !
- que les communautés doivent être au cœur des projets qui les concernent



Notre mission

Agir pour un développement durable et solidaire des territoires,
en France et dans le monde.

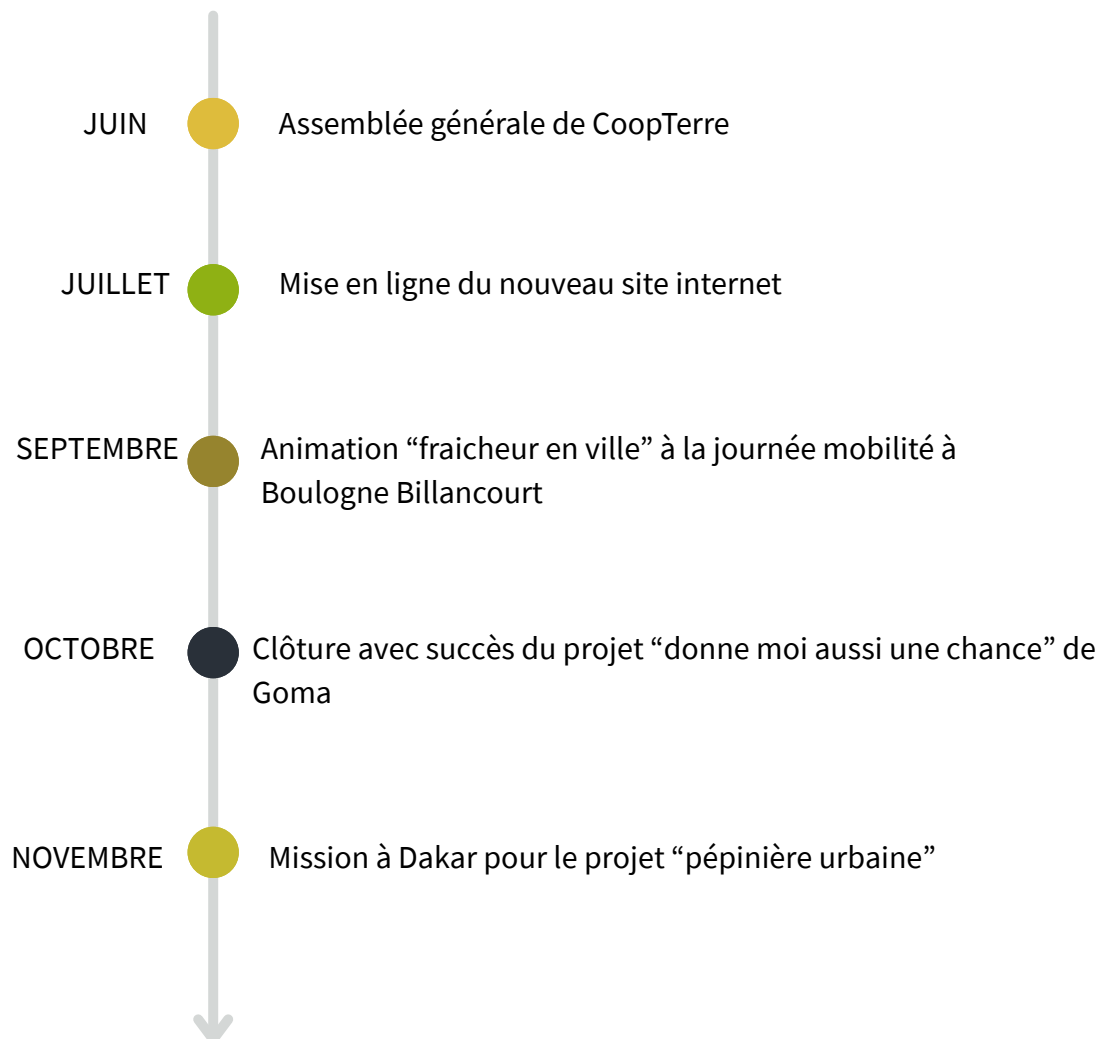


- Accompagner les habitants pour co-construire des solutions durables, solidaires et ancrées dans leur réalité locale, en valorisant leurs savoir-faire et leur capacité d'agir.
- Informer, sensibiliser et éduquer afin de donner aux habitants les outils et les connaissances nécessaires pour comprendre les enjeux et prendre des décisions éclairées.



Panorama 2025

Dates clés



2025 EN CHIFFRES



100%
Réussite du projet
“Donne-moi aussi une
chance” à Goma

37 000 €
Budget 2025

10
Bénévoles
experts actifs

Projets internationaux

Projet “Donne moi aussi une chance” – RDC

Formation professionnelle et insertion socio économique des jeunes orphelins de Goma

2025 - un succès remarquable - tous les jeunes ont réussi leur examen

Le projet avait pour objectifs :

1. De former 30 jeunes issus de cinq orphelinats au métier de leur choix en leur transmettant des compétences professionnelles certifiées et adaptées au marché du travail local.
2. D'accompagner l'insertion socio-économique des jeunes formés afin qu'ils deviennent autonomes et soient des exemples au sein de leurs communautés et des forces positives pour leurs orphelinats.

Résultats atteints

Objectif 1 : 100 % atteint

Objectif 2 : 83 % atteint

malgré un contexte de guerre et un démarrage tardif.

- 30 jeunes orphelins (18 garçons, 12 filles)
- Âge : 15 à 24 ans (moyenne : 20 ans)
- Provenance orphelinats : CEDL, Flamme d'Amour, La Compassion, Lève-Moi, PACAF
- Ont suivi les formations à l'INPP (10 jeunes) et à Don Bosco (20)
- Filières choisies : 7 en plomberie (dont 1 fille), 8 en mécanique (dont 1 fille), 6 en ajustage et soudure, 7 en coupe et couture, 1 en maçonnerie, 1 en coiffure -esthétique



RÉSUMÉ DU PROJET

30

Orphelins bénéficiaires

34 700 €

Budget réel total

juil 2024-oct 2025

Dates du projet

En partenariat avec :



Projets internationaux

Projet “Cité FSH-pépinière urbaine” – Sénégal

2025 -Démarrage du projet

La pépinière urbaine s’inscrit dans le projet de la Cité FSH, un projet d’écoquartier doté de 150 maisons, de commerces, d’équipements de proximité et d’espaces productifs sur un terrain de 4 hectares de la commune de Diender, en périphérie de Dakar capitale du Sénégal.

En 2025, les premières maisons témoins de la cité sont construites. La conception de la pépinière communautaire est en cours en partenariat avec Inspection Régionale des Eaux et Forêts, la Fédération des Habitants du Sénégal et UrbaSen. L’équipe de CoopTerre s’est rendue sur place en novembre 2025 pour rencontrer les différents acteurs du projet. Plusieurs ateliers de travail collaboratif et atelier de concertation ont également été menés. Les premières implantation de la pépinière ont été réalisées sur site.

Résultats attendus

- Produire et végétaliser la cité FSH
- Créer des dynamiques vertueuses au sein de la cité qui participent aux objectifs d’EcoQuartier
- Transmettre et former sur l’agriculture urbaine durable
- Mobiliser les habitants dès aujourd’hui et au travers du temps de fabrication de la cité



RÉSUMÉ DU PROJET

150 familles
Bénéficiaires

12 500 €
Budget global

2024-2026
Dates du projet

En partenariat avec :

urbafionde

ONG
urbaSEN



Cité FSH

Evènement de sensibilisation

20 septembre 2025
Grande place – 8h30-19h00

Journée de la mobilité à Boulogne Billancourt



Un stand sur le thème de la fraîcheur en ville

Un nouveau stand avec de nouvelles animations et un nouveau look !

L'aménagement avait été repensé avec une nouvelle banderole et un nouveau roll-up illustrant nos actions de terrain et toujours la roue, désormais bien identifiée et élément visuel fort du stand.

La journée a démarrée par une matinée très pluvieuse, les visiteurs étaient rares mais très intéressés par nos activités. L'amélioration du temps dans l'après-midi a permis une dynamique plus favorable, portant la fréquentation totale à une centaine de personnes dont 62 ayant participé aux activités (41 adultes et 21 enfants).

Trois animations ont été proposées sur le thème de la fraîcheur en ville

- un quizz sur les plantes en ville et le réchauffement climatique,
- un jeu participatif invitant à imaginer une ville plus fraîche en choisissant les meilleurs aménagement
- un atelier expérimental sur les différences de température des matériaux soumis à la chaleur du soleil.

Tous les participants repartaient avec une bouture de sauge ornementale, une plante résistante bien adaptée aux réchauffement des villes.

L'ensemble des animations a bien fonctionné et suscité de nombreux échanges. Plusieurs contacts intéressants ont également été pris, ouvrant des perspectives de collaboration et de développement du bénévolat.



Communication et développement associatif

Site internet

Après deux années de travail mené par l'équipe de CoopTerre, avec l'appui de nombreux bénévoles en mécénat de compétences, le nouveau site internet de l'association a été finalisé et mis en ligne en juillet 2025. Cette réalisation s'est faite en partenariat avec l'association WhatTheWeb, qui assure désormais l'hébergement et la maintenance technique du site.



Newsletter

Grâce à l'énergie et à l'implication de Gwenola, trois newsletters ont été publiées cette année, contribuant à informer et mobiliser une communauté d'environ 190 destinataires.

Réseaux sociaux



CoopTerre est présent sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram) afin de valoriser ses actions et maintenir le lien avec sa communauté. En 2025, l'animation de ces supports est restée limitée faute de ressources et de compétences dédiées. Le renforcement de notre présence numérique constitue toutefois un levier identifié pour améliorer la visibilité de l'association et soutenir le développement de ses activités.

Réseau	Abonnés fin 2025	Évolution 2025	Activité
LinkedIn	315	10	135 impressions
Facebook	225	17	3 publications – 1 408 vues
Instagram	93	?	6 publications

Réflexion stratégique, positionnement

L'année 2025 a constitué une étape clé de réflexion stratégique pour CoopTerre. Dans un contexte international et financier instable, marqué notamment par la réduction des financements de l'aide internationale et les débats autour des politiques climatiques, l'association a réévalué ses priorités. Avec l'appui d'Assopreneur, l'équipe a

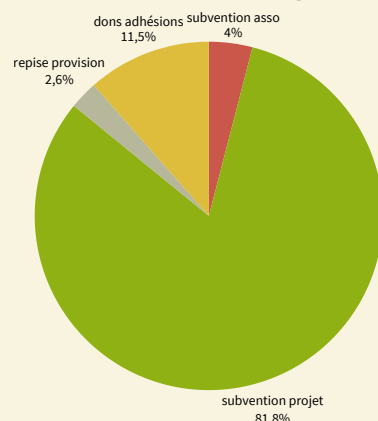
- clarifié son positionnement : aider les habitants à être acteur pour vivre durablement sur leur territoire
- redéfini son cap stratégique : ONG support pour les projets internationaux et d'activité de sensibilisation en France
- formalisé un manifeste aligné avec les enjeux actuels

Finances 2025

RECETTES

Subvention association	1 500 €
Subvention projets	30 417 €
Reprise de provision	975 €
Dons, adhésion, abandon de frais, produits financiers	4 271 €
Total recettes financières	37 163€

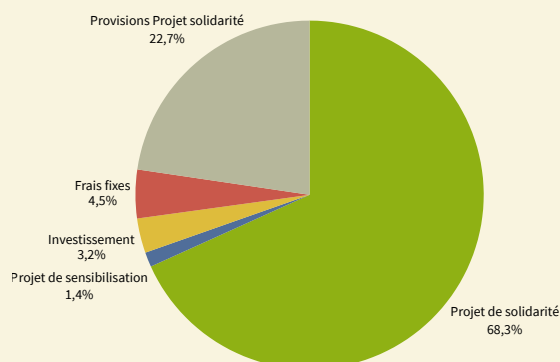
Recettes par origines



CHARGES

Projets de solidarité	24 434 €
Projet de sensibilisation	488 €
Investissements associatifs	1150 €
Frais fixes associatifs	1613€
Provisions projet de solidarité	8 115 €
Total charges	35 800 €

Charges par destinations



RÉSULTAT 2025

1 362 €

Contribution des bénévoles 42 63 €

Bilan financier :

En 2025, CoopTerre a mené deux projets de solidarité internationale. Une grande partie des fonds reçus a été engagée pour ces actions. Le projet de Dakar s'étalant sur deux ans, une partie des financements a été mise en provision pour la poursuite des activités en 2026.

Une campagne de financement participatif pour le projet de Goma a permis de collecter 1 595 €. L'association a avancé les fonds du projet avant de percevoir le solde de la dotation de la Guilde prévu en 2026.

Au niveau associatif, nous avons investi pour la finalisation du site internet et l'accompagnement stratégique.

CHIFFRES CLÉS

79 766 €

Budget total
avec valorisation

91 %

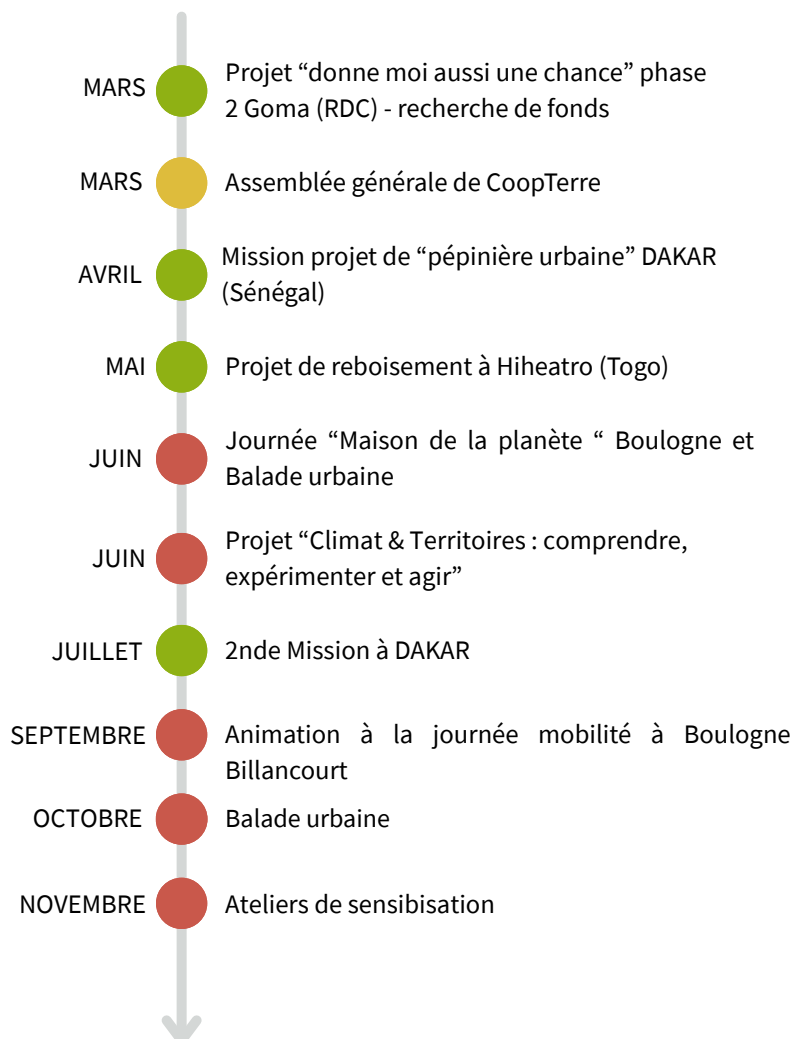
Dépenses consacrées
aux projets de solidarité

53 %

Contribution
bénévoles

Activités 2026

Agenda prévisionnel



Projet "Climat & Territoires : comprendre, expérimenter et agir"

Le projet prévoit la mise en œuvre de quatre activités

- Ateliers de démonstration et de fabrication :
- Outils pédagogiques
- Balades guidées
- Jeux éducatifs

Sous réserve de l'obtention de la subvention FDVA 2

Solidarité internationale

- Phase finale du projet de pépinière à Dakar avec Urbasen et UrbaMonde
- Démarrage de la phase 2 du projet "donne moi aussi une chance" à Goma avec le club RFI
- Soutien au projet de reboisement à Hiheatro au Togo avec le club RFI

L'association

- Redéfinir la stratégie éditoriale, méthodologie CoopTerre, offre de service
- Intensifier notre communication (site web et Réseaux sociaux)
- Développer nos réseaux et nos partenariats pour augmenter nos ressources et nos opportunités
- Améliorer notre organisation pour une meilleure efficacité

OBJECTIFS 2026

x 5

le nombre de participants
à nos événements et
ateliers

85 100 €

Budget 2026 incluant la
valorisation bénévole

3

Nouveaux projets
(France, Togo et RDC)



CoopTerre

231 rue Gallieni

92100 Boulogne Billancourt

<https://coopterre.org/>

contact@coopterre.org