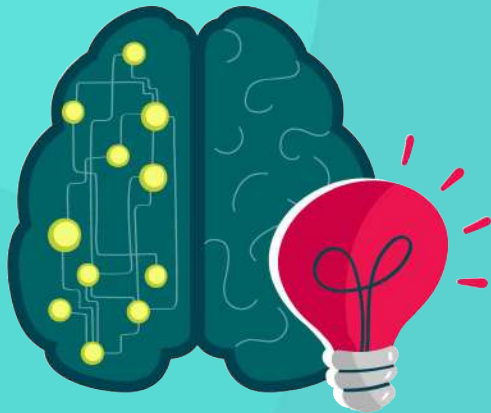


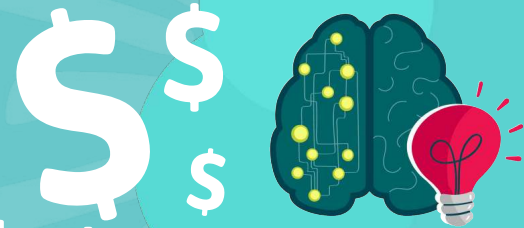


Gestion des ONG & Éthique de l'IA en action

Séance n° 2 : IA pour la collecte de fonds et la gestion de programmes

2025





**L'IA pourrait-elle permettre de collecter
davantage de fonds et de mieux gérer nos
programmes ?**

***Oui, si nous l'utilisons comme un allié
stratégique.***

L'IA ne remplace pas la passion et l'empathie dans notre travail, mais elle peut élargir notre champ d'action, optimiser notre temps et nous aider à prendre de meilleures décisions dans le cadre de notre travail.

Gestion des ONG et éthique de l'IA en action

Introduction à l'IA pour les ONG

Analyser le potentiel de l'intelligence artificielle dans la prise de décision et les opérations des ONG, en évaluant des cas réels d'application et en concevant une cartographie initiale des opportunités d'utilisation alignées sur votre contexte organisationnel.

1

2

Outils d'IA pour la collecte de fonds et la gestion de programmes

Identifier et évaluer les outils d'intelligence artificielle appliqués à la collecte de fonds et à la gestion de programmes, en reconnaissant leurs avantages et leurs limites, et en concevant une stratégie préliminaire d'intégration alignée sur les opérations de vos organisations.

Éthique et biais de l'IA dans la prise de décision

Analyser l'impact des biais algorithmiques dans le travail à but non lucratif, appliquer des cadres éthiques pertinents et formuler des principes de base pour une adoption responsable et équitable de l'intelligence artificielle dans vos organisations.

3



Activité

D'après votre expérience, quel est le plus grand défi auquel vous êtes confronté dans le domaine de la collecte de fonds ?

- 💙 Manque de temps pour rechercher et fidéliser les donateurs
- 💛 Difficulté à identifier de nouveaux donateurs potentiels
- 💚 Maintenir la relation et l'engagement des donateurs actuels
- ❤️ Communiquer efficacement l'impact
- 🧡 Concurrence avec d'autres organisations pour obtenir des fonds
- 💜 Autres défis

Réagissez dans le chat avec le CŒUR qui vous correspond le mieux

Objectifs

IA pour la collecte de fonds et la gestion de programmes

- ✓ **Identifier** les outils IA clés dans la collecte de fonds et les programmes
- ✓ **Évaluer** les avantages et les limites de ces technologies
- ✓ **Découvrir** des cas d'utilisation récents dans des ONG (UNICEF, Croix-Rouge, etc.)
- ✓ **Appliquer** les bonnes pratiques éthiques dans les projets utilisant l'IA
- ✓ **Concevoir une stratégie préliminaire d'IA pour votre ONG**



IA pour la génération de contenu



IA pour la génération de contenu

Outils : Modèles génératifs (ChatGPT, Google Gemini, etc.)

Utilisations dans les ONG : textes pour les campagnes, rapports, réseaux sociaux.

Avantages : rapidité et personnalisation des messages.

Limites : véracité des données et « *ton humain* ».



ChatGPT



Claude



Gemini



Copilot



IA pour la prédiction des donneurs



IA pour la prédiction des donateurs

Outils : analyse prédictive (*par exemple, modèles de propension*)

Fonction : identifier les donateurs les plus susceptibles de faire un don.

Avantage : approche stratégique axée sur les meilleures opportunités.

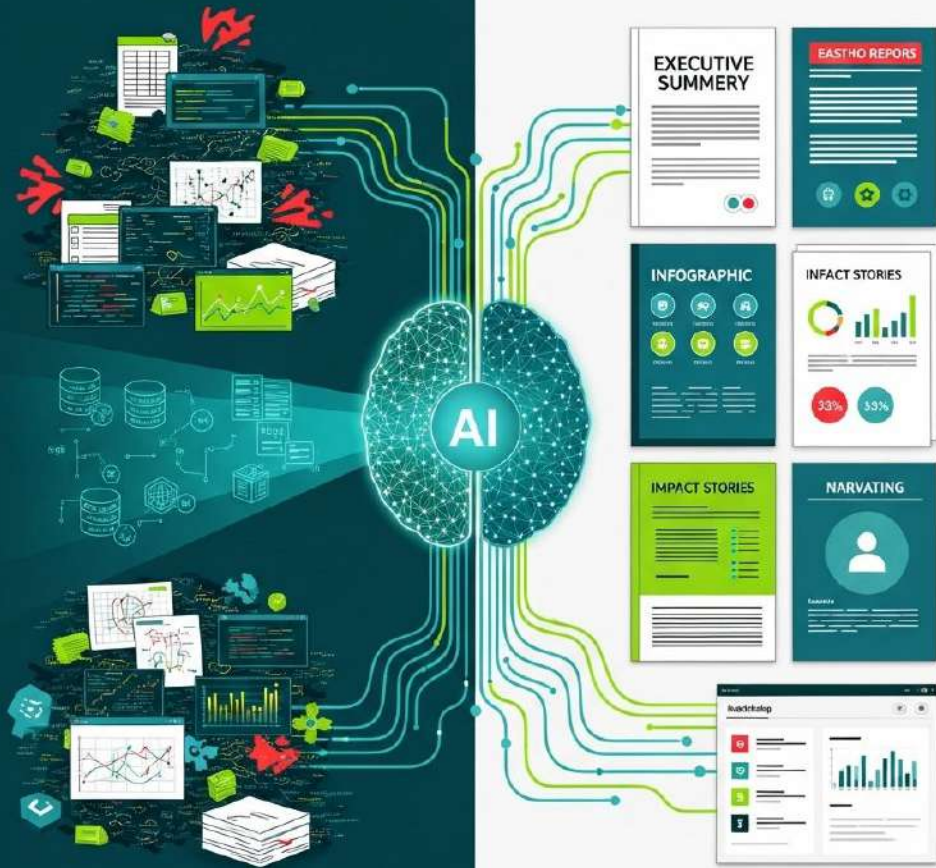
Précautions : biais si les données sont incomplètes.



Cas : Save the Children aux Pays-Bas



IA pour l'automatisation des rapports



L'IA peut également nous soulager des tâches répétitives liées aux rapports et à la documentation.

IA pour l'automatisation des rapports



Outils : analyse de données et apprentissage automatique

Utilisation : hiérarchiser et classer les besoins humanitaires ou ceux des participants.

Avantage : intervention proactive et allocation efficace des ressources.

Défi : complexité sociale difficile à quantifier entièrement.

 **Important :** un être humain doit vérifier et interpréter les rapports générés.



IA pour la classification des besoins

IA pour la classification des besoins



Outils : analyse de données et apprentissage automatique

Utilisation : hiérarchiser et classer les besoins humanitaires ou ceux des bénéficiaires.

Avantage : intervention proactive et allocation efficace des ressources.

Défi : complexité sociale difficile à quantifier entièrement.



Croix rouge

 **Cas :** IA pour prédire les catastrophes naturelles (inondations, vagues de chaleur, etc.) en analysant des variables climatiques et historiques, afin de mieux planifier la distribution de l'aide humanitaire avant que l'urgence ne survienne.



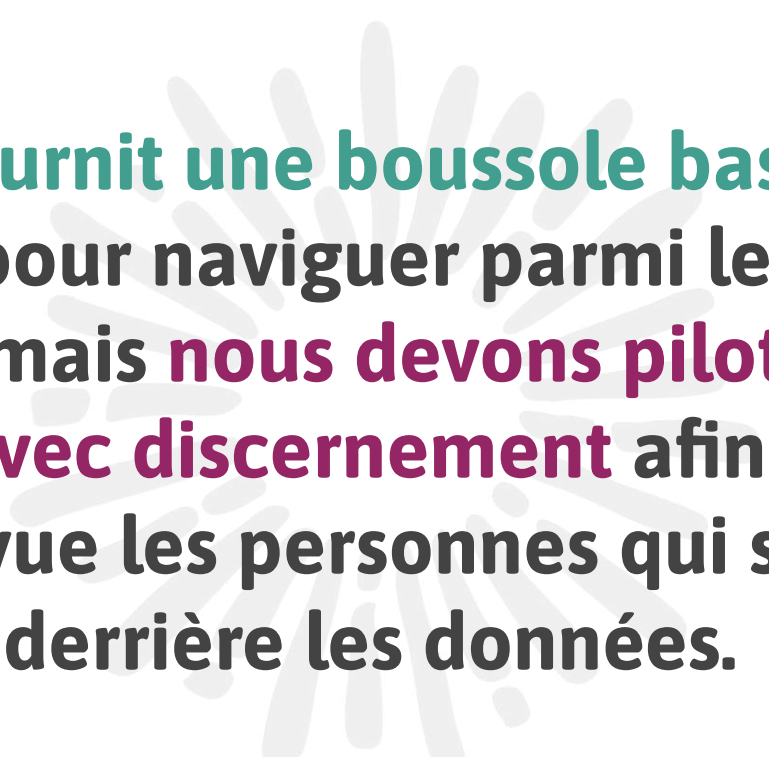
Analysons...

Projet : IA pour prédire les épidémies dans les régions mal desservies

Objectif : allouer les ressources de manière proactive et sauver des vies.

Que pourrions-nous accomplir ?

Partagez vos idées dans le chat



L'IA nous fournit une boussole basée sur des données pour naviguer parmi les besoins urgents, mais nous devons piloter cette boussole avec discernement afin de ne pas perdre de vue les personnes qui se cachent derrière les données.



IA pour l'analyse d'impact

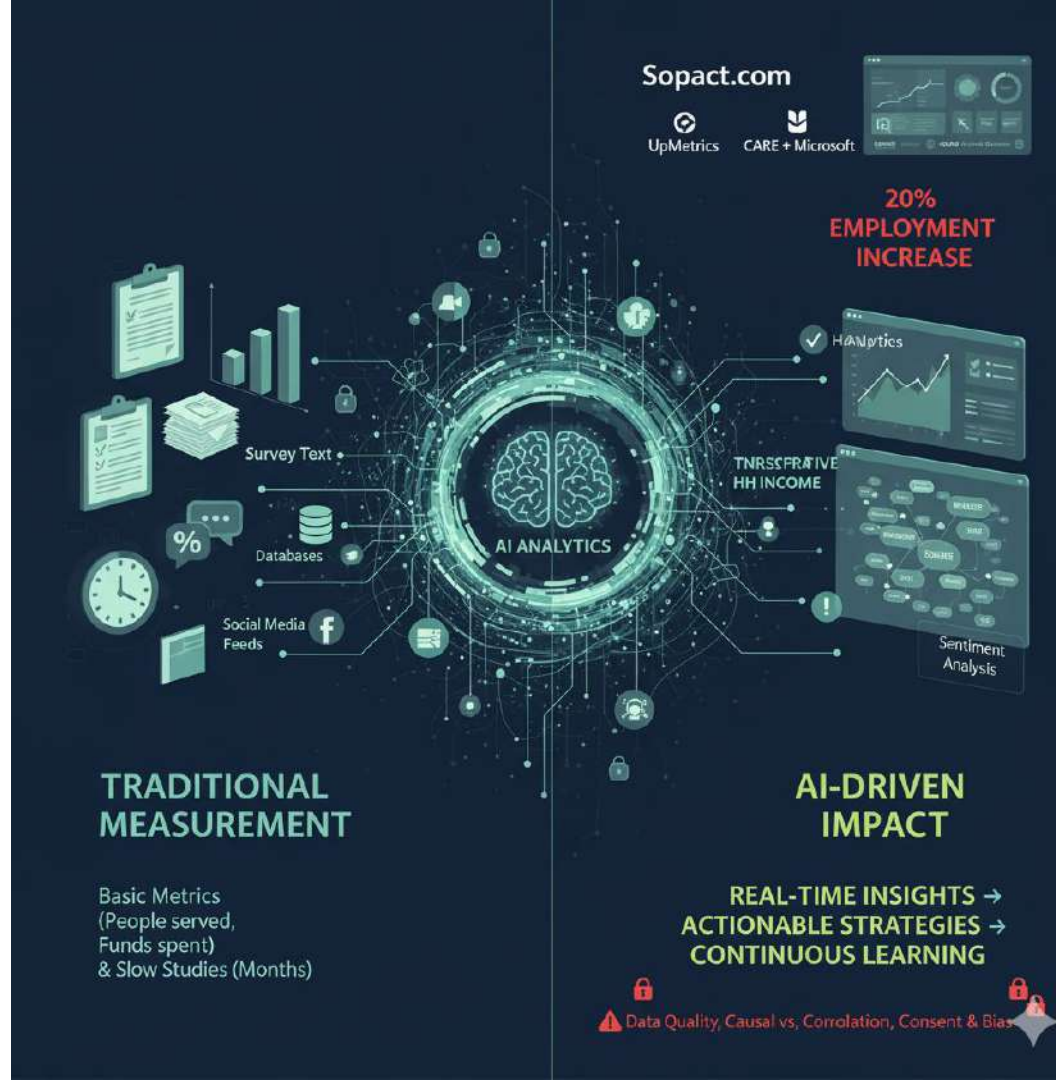
IA pour l'analyse d'impact

Outils : analyse avancée et visualisation (par exemple, tableaux de bord dynamiques)

Objectif : mesurer plus précisément les résultats et l'efficacité des programmes.

Fonctionnalité : détection de modèles dans les données de suivi et d'évaluation.

Valeur : apprentissage et amélioration continue basés sur des preuves.



Avantages et défis de l'IA dans les ONG

- + **Efficacité** : automatisation des tâches routinières, gain de temps.
- + **Personnalisation** : communication et solutions adaptées à chaque public.
- + **Analyse approfondie** : détecte des modèles et des tendances invisibles manuellement.
- **Données et biais** : la qualité des données et les biais peuvent affecter les résultats.
- **Confidentialité** : risque lié au traitement des données sensibles des populations participantes.
- **Facteur humain** : importance de la supervision et du maintien de l'empathie.

Cas d'utilisation – Mobilisation des ressources grâce à l'IA

Charity: Water : segmentation des donateurs grâce au ML → campagnes sur mesure.

UNICEF (U-Report) : chatbot pour l'interaction avec les jeunes → données pour le plaidoyer.

Movember : analyse des campagnes précédentes → guide personnalisé pour les collecteurs de fonds.

Save the Children : modèle prédictif dans le CRM → +359 nouveaux donateurs moyens.

Croix-Rouge (États-Unis) : chatbot « Hero » pour les donneurs de sang → + participation.

Cas d'utilisation – IA dans les programmes

CARE : analyse d'enquêtes à grande échelle avec l'IA → décisions rapides.

Médecins sans frontières : détection de la tuberculose avec l'IA (radiographies) → dépistage 5 fois plus efficace.

Croix-Rouge espagnole : prévision des catastrophes naturelles → réponse anticipée.

Donors Choose : mise en relation de projets éducatifs ↔ donateurs via l'IA → efficacité accrue.

PAM (mondial) : prévision des épidémies de famine → allocation préventive de l'aide.

Bonnes pratiques en matière d'intégration de l'IA



Cadres éthiques clairs

Ex. principes d'équité, de transparence, de confidentialité.



Politique interne en matière d'IA

Directives d'utilisation responsable alignées sur la mission.



Formation continue

Alphabétisation en matière d'IA pour l'équipe humaine.



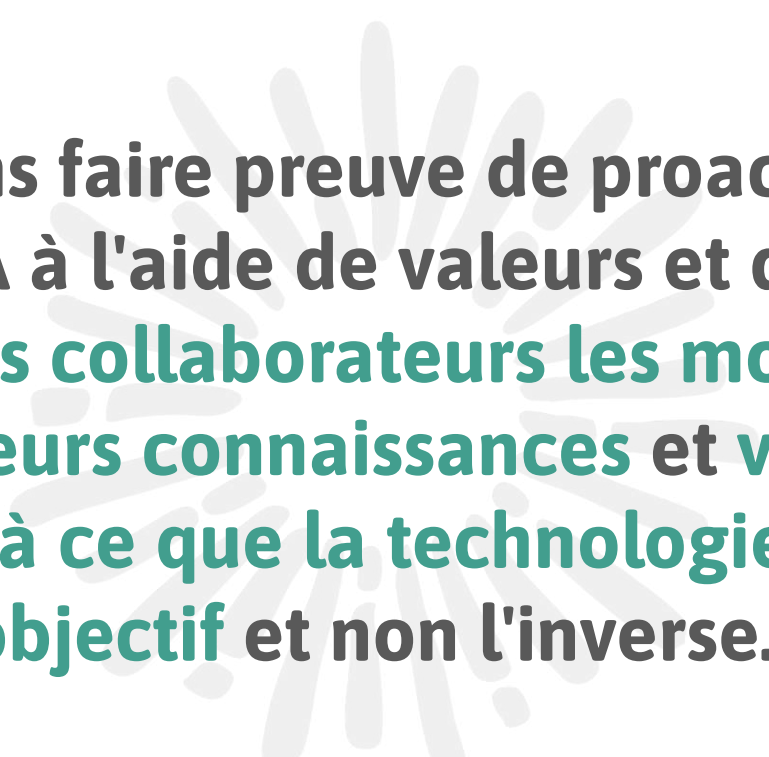
Données responsables

Consentement, sécurité et minimisation des biais.



Supervision et ajustement

Suivi de l'impact, plans d'urgence en cas d'erreurs.



**Nous devons faire preuve de proactivité pour
guider l'IA à l'aide de valeurs et de règles,
donner à nos collaborateurs les moyens d'agir
grâce à leurs connaissances et veiller en
permanence à ce que la technologie serve notre
objectif et non l'inverse.**

Activité d'apprentissage - *15 minutes*

Cartographie des opportunités et des risques



Activité en équipes de 3-4 personnes :

- **Étape 1 :** Dresser la liste des processus de votre ONG qui pourraient être améliorés grâce à l'IA (mobilisation de ressources ou programmes)
- **Étape 2 :** Pour chaque idée, discuter des avantages potentiels et des risques/défis
- **Étape 3 :** Sélectionnez l'idée « la plus prometteuse » et demandez à une personne volontaire de la partager.



 **Discussion guidée** - 10 minutes -

Débat sur l'éthique et les scénarios

Scénario 1

IA suggère d'exclure un groupe de participants en raison d'une faible probabilité de réussite.

Que feriez-vous ?

Scénario 2

Un texte généré par l'IA pour une campagne s'avère présenter un léger biais culturel

Comment réagir ?

 Où tracer la ligne humaine ? Comment ajuster l'outil ou les politiques ?

Exercice final

Stratégie d'IA pour votre ONG

Objectif :

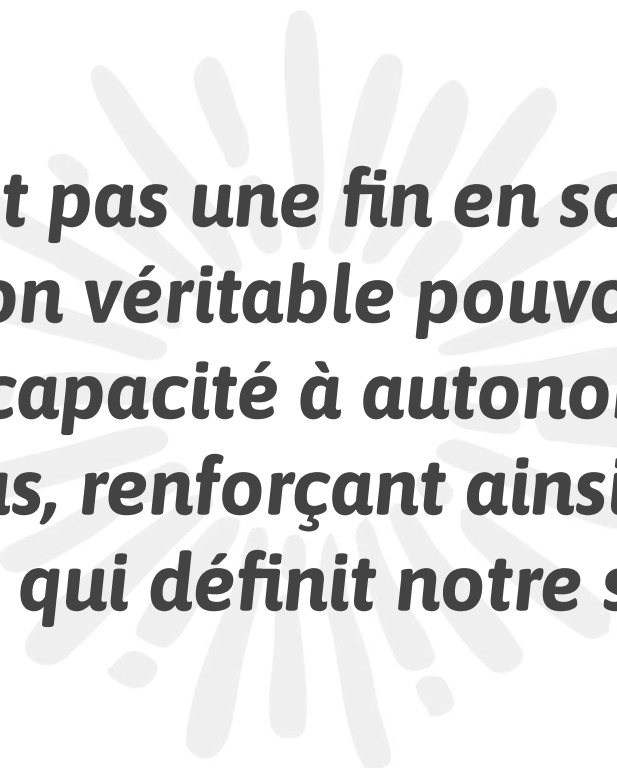
Ébaucher un plan préliminaire pour intégrer l'IA dans votre activité.



Pour cette activité, utilisez le document "M2_S2_AI_Workbook Strategie de IA pour votre ONG"

Conclusions clés

- ✓ **L'IA facilite déjà le travail des ONG** dans le domaine de la collecte de fonds et des programmes.
- ✓ **L'IA offre des gains d'efficacité et de nouvelles capacités**, mais elle ne remplace pas l'intuition et l'empathie humaines.
- ✓ Les **exemples de réussite** (UNICEF, Croix-Rouge, Save the Children, CARE, MSF, etc.) **démontrent des avantages tangibles**.
- ✓ **Une intégration responsable** nécessite une éthique, des politiques claires et la formation de l'équipe.
- ✓ L'IA = un outil pour **amplifier l'impact**, si nous l'utilisons à bon escient et avec prudence



« L'IA n'est pas une fin en soi, mais un outil... Son véritable pouvoir réside dans sa capacité à autonomiser les individus, renforçant ainsi le tissu solidaire qui définit notre société. »

Merci !



www.innovusconsulting.co



Animateurs de la séance : Catalina Valenzuela, Paula Quiñones et Camilo Forero



Créatrice du module : Carolina Posso