

Compétences en matière de prise de parole en public

pour leaders
mondiaux

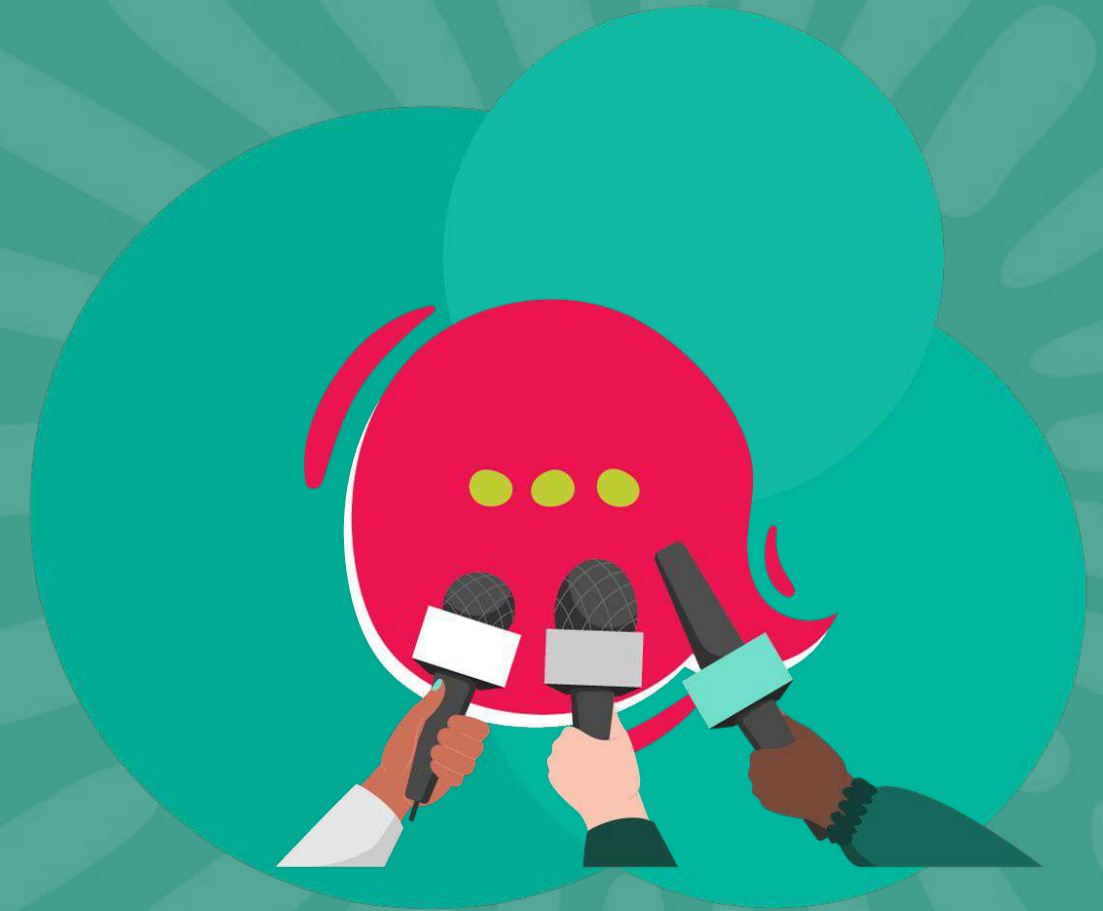


Séance n° 2 : L'art de raconter avec intention

2025



Compétences en matière de prise de parole en public pour
leaders mondiaux



L'ART DE RACONTER AVEC INTENTION

Le storytelling pour influencer et mobiliser des audiences
mondiales

Compétences en matière de prise de parole en public pour les femmes leaders mondiales

Séance n° 1

Reconnaître le pouvoir de sa propre voix comme vecteur de leadership transformateur et de pouvoir personnel.

1

2

Séance n° 2

Structurer et raconter des histoires en utilisant des outils de connexion émotionnelle pour un impact global.

3

Séance n° 3

Développer sa présence scénique, sa confiance et son adaptabilité pour s'exprimer sur des scènes internationales et multi-arènes.

4

Séances de mentorat

Sessions de groupe, entre pairs et individuelles avec le leader vocal.

Session n° 2 : L'art de raconter des histoires avec intention

Développer la capacité à structurer et à raconter des histoires avec un objectif précis

- ✓ Comprendre pourquoi les histoires ont un pouvoir mobilisateur et transformateur.
- ✓ Apprendre à adapter les histoires à des publics et des cultures divers.
- ✓ Connaître et mettre en pratique des structures narratives efficaces pour avoir un impact global.
- ✓ Intégrer la pratique de la session 1 à ma présentation personnelle à l'aide d'une mini-histoire.



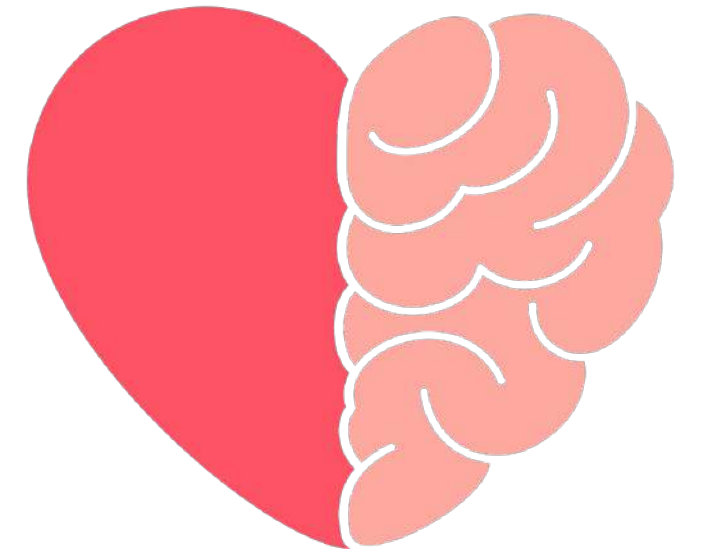
🗣️ Comment arrivez-vous à cette séance aujourd'hui ?
Décrivez-le en un mot ou un geste.



**« Les grandes histoires arrivent à
ceux qui savent les raconter. »**

—Ira Glass, animateur radio et producteur

Pourquoi les histoires nous touchent-elles davantage que les données ?



Histoire : récit qui combine des faits et des émotions pour transmettre un sens.

Récit : fil conducteur qui organise et relie différentes histoires autour d'un objectif.

Storytelling : art et technique consistant à raconter des histoires de manière à toucher le public et à le mobiliser pour passer à l'action.

Métaphore : explique une idée complexe en la reliant à quelque chose de concret, de visuel ou de familier pour le public.

Connexion émotionnelle + sentiment d'identité.

Le cerveau se souvient des histoires, pas des listes de faits.

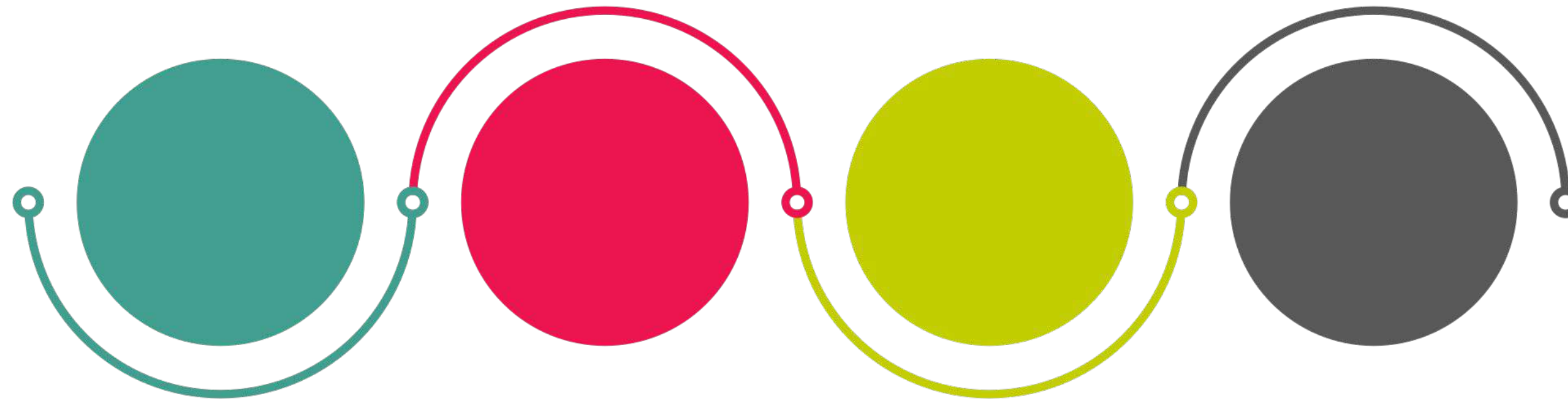
Raconter des histoires crée de l'empathie et de l'engagement.



Les données informent, mais les histoires transforment. Selon Stanford, les histoires sont jusqu'à 22 fois plus mémorables que les données seules (63 % contre 5 %) . Exemple : chiffres sur le changement climatique vs histoire d'une femme leader qui le vit.

Modèles de *storytelling*

👉 Structure narrative : le parcours de l'héroïne



Personnage

Personnage central qui accepte un appel auquel le public s'identifie.

Conflit

Elle fait face à des défis ou à des tensions qui maintiennent l'intérêt.
Appel à l'aventure.

Transformation

Reflète l'apprentissage ou le changement vécu par le personnage et inspire.

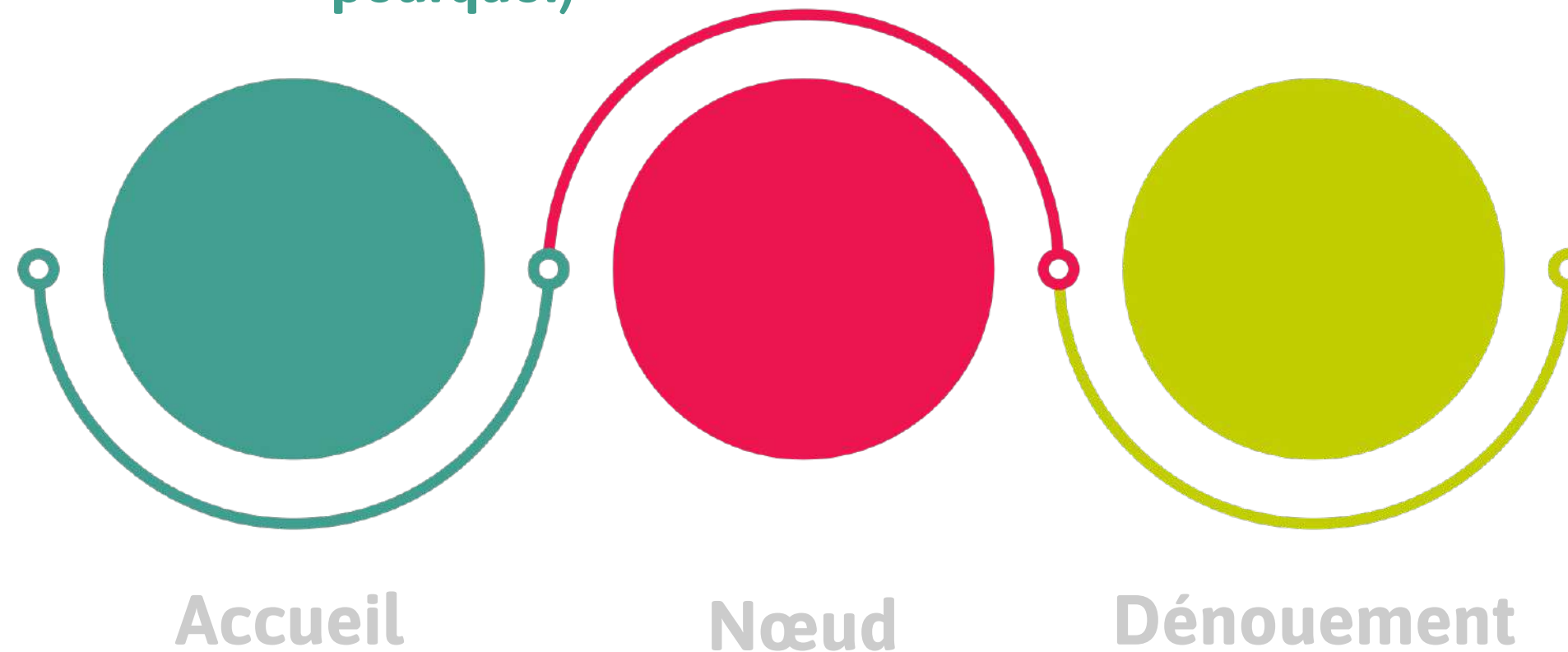
Conclusion

Conclusion significative et action

Exemple : *Malala passe du statut d'étudiante locale à celui de défenseure mondiale de l'éducation.*

Modèles de *storytelling*

👉 Structure narrative : ABT (And /Y- But/Mais - Therefore/C'est pourquoi)



AND/Y : établit le contexte et le lien

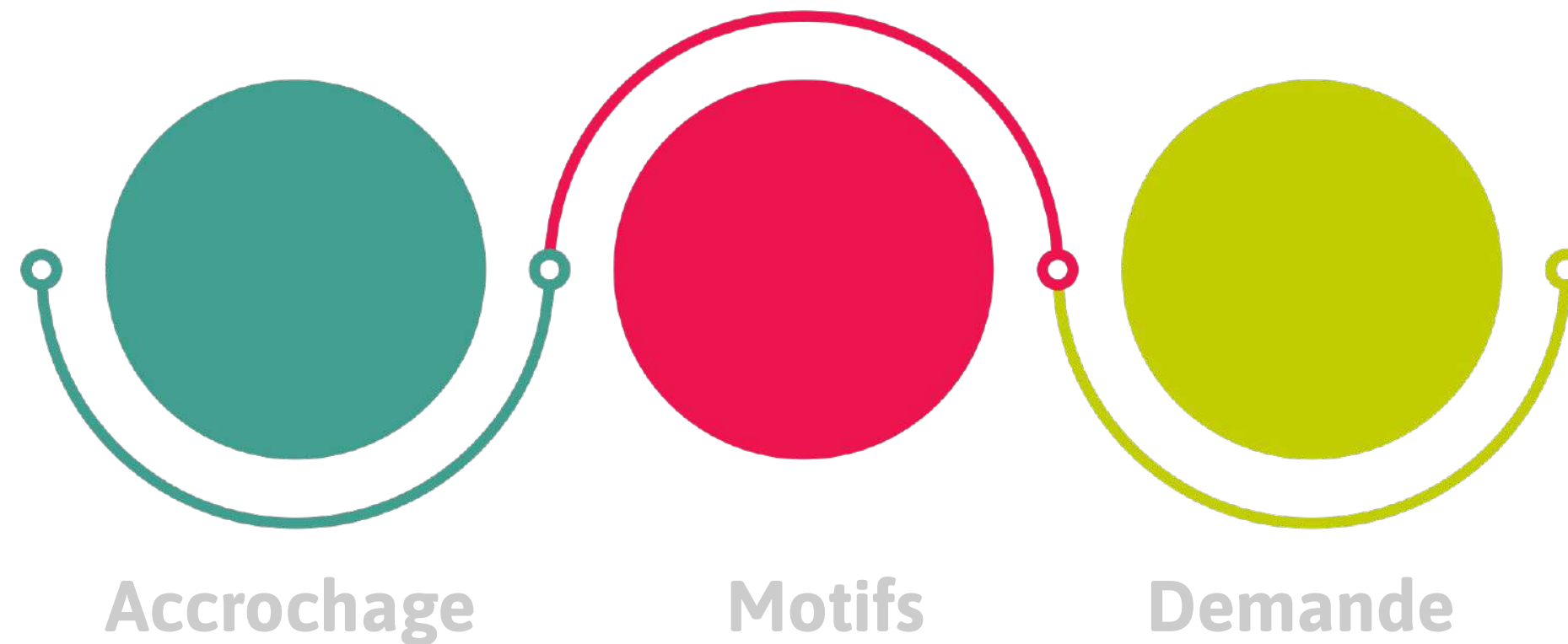
BUT/MAIS : présentez le défi ou le conflit.

THEREFORE/C'EST POURQUOI : propose une solution ou une action.

« Les femmes dirigent **ET** prennent soin de l'environnement, **MAIS** elles n'ont pas accès au financement, **C'EST POURQUOI...** »

Modèles de *storytelling*

👉 Structure narrative : Modèle 3A : Ancre – Argument – Action



Anchor (Ancre) :
Connectez-vous avec
votre public dès le début
(histoire courte, donnée
percutante ou image
forte).

Argument : exposez
votre idée centrale et
expliquez pourquoi elle
est importante.

Action :
Invitez à agir ou à
réfléchir avec un appel
clair. CTA

« Dans ma communauté, une
femme meurt toutes les heures
de causes évitables **(Ancre)**...
C'est pourquoi nous devons
renforcer le réseau de santé
(Argument)... Rejoignez-nous en
tant que bénévole ou donateur
(Action). »



Modèle	Structure	Utilisation recommandée	Exemple appliqué à une cause sociale
Le parcours de l'héroïne	1. L'appel à l'aventure. 2. Les obstacles et l'apprentissage. 3. Le retour transformé.	Histoires plus longues, conférences, discours où il y a le temps de développer l'intrigue	« <i>J'ai grandi dans une communauté sans accès à l'eau potable... Mes grands-parents m'ont appris à en prendre soin... Aujourd'hui, je dirige un projet qui permet d'approvisionner 500 familles en eau potable. »</i>
ABT (Et/Mais/Par conséquent)	ET : contexte/connexion MAIS : conflit PAR CONSÉQUENT : solution	Messages clairs et concis, présentations, tables rondes	« <i>Les femmes dirigent les communautés et prennent soin de l'environnement, MAIS elles n'ont pas accès au financement. C'EST POURQUOI nous avons lancé un fonds de microcrédit. »</i>
3A - Ancre/Argument/Action	Ancre : connexion initiale Argument : idée centrale Action : appel à l'action clair	Discours, présentations improvisées, messages directs	« <i>Chaque jour, une langue autochtone disparaît (ancrage), ce qui signifie la perte d'une vision du monde (argument). Soutenons les programmes de revitalisation des langues (action) ».</i>

Thème	Exemples de métaphores
Changement climatique	<i>La planète est comme une maison ; si le toit fuit et que nous ne le réparons pas, tôt ou tard, tout sera inondé.</i>
Éducation	<i>L'éducation est la clé qui ouvre les portes d'un avenir qui semble aujourd'hui fermé.</i>
Droits de l'homme	<i>La liberté est comme l'air : on ne l'apprécie que lorsqu'on ne l'a pas.</i>
Autonomisation des femmes	<i>Nous sommes des graines ; même si nous sommes enfouies, nous avons la force de fleurir.</i>
Unité communautaire	<i>Une seule goutte ne fait pas une rivière, mais des millions de gouttes la remplissent.</i>





**« Les histoires
sont des données avec une âme**

»

Brené Brown

Adapter notre histoire à différents publics



Prenez en compte tous les éléments qui sont différents et qui nécessitent une adaptation en termes de :

- Type d'audience
- Contexte culturel et références.
- Langue
- Langage inclusif et clair.
- Durée et format.

Exercice rapide : adapter une phrase clé pour l'ONU vs. communauté locale

Exercice guidé : Ma mini-histoire

- Choisissez une expérience réelle liée à votre cause.
- Adaptez votre histoire pour un public plus jeune et une autre pour la présenter à l'ONU.
- Définissez le personnage, le conflit, la conclusion.
- Option : le parcours de l'héroïne ou ABT (Et/Mais/C'est pourquoi).
- Souvenez-vous des éléments d'adaptation

Remarques : travail individuel 10 min + partagez en binôme 5 min. Durée totale : 15-20 min.





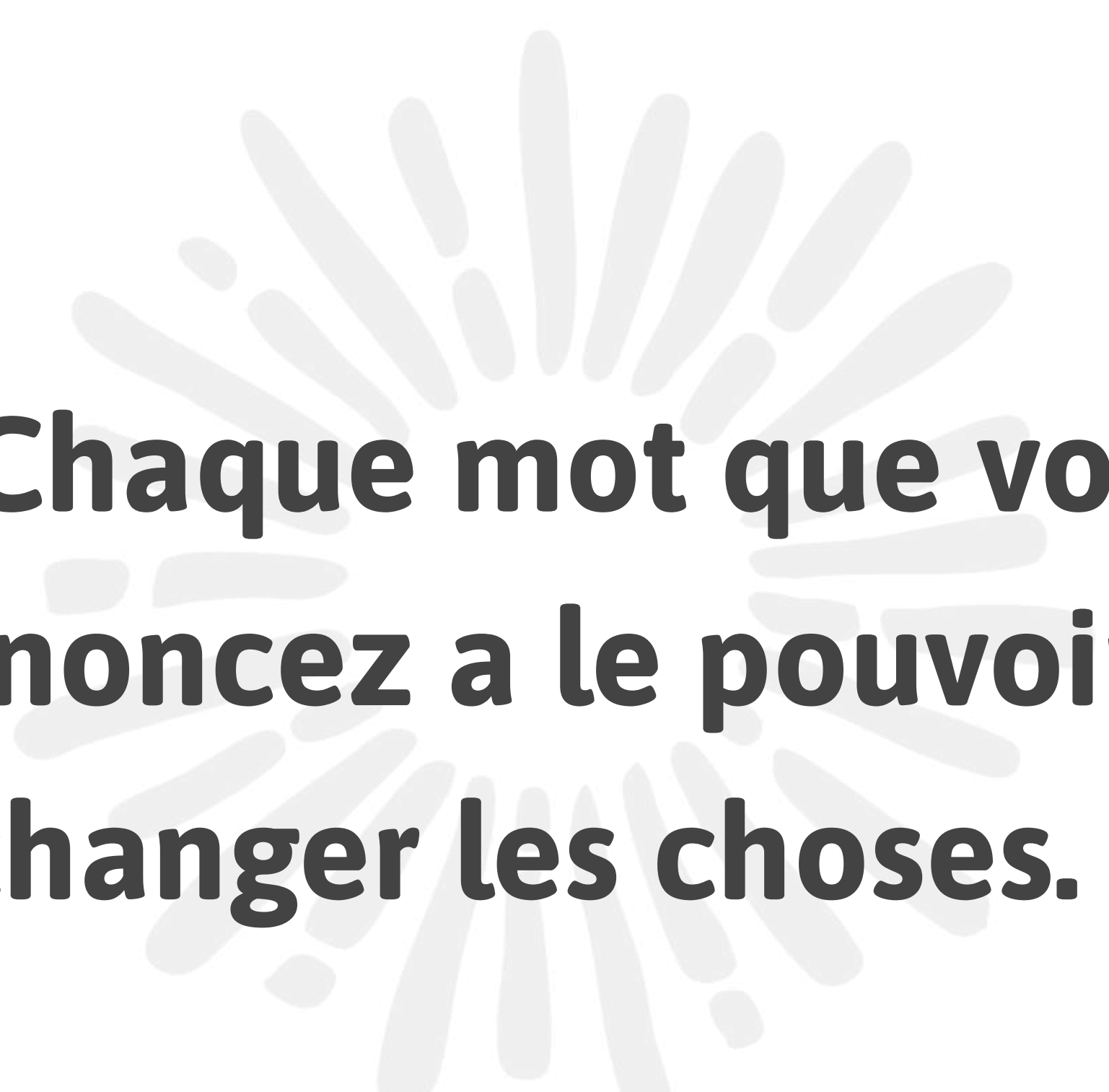
Journal d'apprentissage

Quelle structure me convient le mieux et pourquoi ?

Comment mon histoire a-t-elle changé lorsque je l'ai adaptée ?

Que vais-je intégrer à ma présentation finale ?

À LA MAISON : Enregistrer la nouvelle version de l'histoire/du discours adapté pour un pitch de 3 minutes sur la scène internationale et le télécharger dans le dossier du cours.



**« Chaque mot que vous
prononcez a le pouvoir de
changer les choses. »**

Le storytelling en action



MALALA

Discours à l'ONU (2013) Elle utilise son expérience personnelle (appel à l'aventure), relate les obstacles (attentat) et termine par une résolution transformatrice (défense mondiale de l'éducation).



GRETA

Sommet des Nations Unies sur le climat (2019)

AND : présente des faits clairs (« Les gens souffrent. Les gens meurent. »)

BUT : souligne le conflit (« Et vous ne parlez que d'argent et de croissance éternelle. »)

THEREFORE : conclut par un appel (« Le changement arrive, que vous le vouliez ou non. »)



CHIMAMANDA

Anchor : commence par une anecdote personnelle sur son enfance.

Argument : développe son idée sur les inégalités entre les sexes.

Action : invite à redéfinir le féminisme et à s'impliquer.



🗣️ Que prenez-vous aujourd'hui et comment partez-vous ?

Partagez avec le groupe

Merci !



www.innovusconsulting.co



Animateurs de la séance : Catalina Valenzuela, Paula Quiñones, María Teresa Laverde et Camilo Forero



Créatrice du module : Joanna Prieto