



Mobilisation des ressources pour les organisations de la société civile dans un contexte numérique

Séance n° 6 Stratégie en action : Élaboration d'un plan de mobilisation des ressources

2025





Consolider nos outils

Nous élaborerons un plan d'action pour nos organisations

Diapositive des s et où nous allons

n° 1

Financement ciblé
Critères clairs pour un
« oui » stratégique

1

2/3

s n° 2 et n° 3

Se connecter pour avoir
un impact :
Les clés du succès avec les
donateurs et les
propositions

n° 4

Intelligence artificielle
pour la mobilisation des
ressources

4

5

n° 5

Communications décodées :
comment créer un plan qui
connecte, motive et inspire

n° 6

Transformer l'analyse
d'une nouvelle
opportunité stratégique
en un plan d'action
concret et prioritaire pour
votre organisation.

6

n° 6 :

Objectifs de ces s

- ✓ Analyser l'alignement stratégique d'une nouvelle opportunité, en distinguant ses avantages potentiels et ses risques pour l'organisation.
- ✓ Élaborer un plan d'action prioritaire qui synthétise l'analyse de l'équipe en une séquence de tâches concrètes.
- ✓ Évaluer la capacité interne de l'organisation, en déterminant quels systèmes existants doivent être adaptés et quelles nouvelles capacités doivent être créées.
- ✓ Appliquer ce cadre de planification stratégique collaborative aux défis futurs de l'organisation.

Règle n° 1 pour la réussite de cette stratégie



Un espace sûr et créatif

Autres règles pour la réussite de cet exercice

- **Toutes les voix ont leur importance** : il n'y a pas de mauvaises idées dans un brainstorming.
- **Soyez présent et participez** : minimisons les distractions et concentrons-nous.
- **Remettez en question les idées, pas les personnes** : nous discutons des stratégies, nous ne nous attaquons pas les uns les autres.
- **Écoutez pour comprendre** : écoutez tous les points de vue avant de tirer des conclusions.
- **Esprit d'action** : notre objectif est d'aboutir à un plan concret, pas seulement à une discussion.

Le cadre stratégique à 4 quadrants

Un outil simple pour des décisions efficaces

Pourquoi devrions-nous aller de l'avant ?

Pourquoi

Pourquoi faire un pas en arrière ?

Que devons-nous adapter ou ajuster ?

Le comment

Que devons-nous créer ou prototyper ?

Le cadre stratégique à 4 quadrants

Un outil simple pour des décisions efficaces

Pourquoi devrions-nous aller de l'avant ?

Pourquoi

Pourquoi faire un pas en arrière ?

Que devons-nous adapter ou ajuster ?

Le comment

Que devons-nous créer ou prototyper ?

Quadrant 1 - les « avantages »

Pourquoi devrions-nous aller de l'avant ?

La question : quels sont tous les avantages, les opportunités et les résultats positifs liés à la recherche du soutien de la Fondation Gates ?

- Considérez :
 - Alignement avec notre mission
 - Ampleur du financement
 - Validation et crédibilité
 - Accès aux réseaux et à l'expertise
 - Possibilités d'innovation

Le cadre stratégique à 4 quadrants

Un outil simple pour des décisions efficaces

Pourquoi devrions-nous aller de l'avant ?

**Le
pourquoi**

Pourquoi faire un pas en arrière ?

Que devons-nous adapter ou ajuster ?

**Le
comment**

Que devons-nous créer ou prototyper ?

Quadrant 2 - l'avocat du diable

Pourquoi devrions-nous faire marche arrière ?

La question : quels sont les risques, les défis et les raisons d'être prudent ?

- Considérez :
 - Manque d'alignement des priorités
 - Exigences très strictes en matière de rapports
 - Risque de s'écarter de notre mission
 - Concurrence pour les fonds
 - Pression sur nos ressources internes

Le cadre stratégique à 4 quadrants

Un outil simple pour des décisions efficaces

Pourquoi devrions-nous aller de l'avant ?

**Le
pourquoi**

Pourquoi faire un pas en arrière ?

Que devons-nous adapter ou ajuster ?

**Le
comment**

Que devons-nous créer ou prototyper ?

Quadrant 3 - adapter ce que nous avons

Que devons-nous adapter ?

La question : si nous allons de l'avant, quels systèmes, compétences et processus existants devrions-nous changer ?

- Considérez :
 - Nos systèmes de suivi financier
 - Nos processus de suivi et d'évaluation
 - Les rôles et responsabilités du personnel
 - Notre stratégie de communication actuelle
 - Notre processus de rédaction de propositions

Le cadre stratégique à 4 quadrants

Un outil simple pour des décisions efficaces

Pourquoi devrions-nous aller de l'avant ?

**Le
pourquoi**

Pourquoi faire un pas en arrière ?

Que devons-nous adapter ou ajuster ?

**Le
comment**

Que devons-nous créer ou prototyper ?

Quadrant 4 - créer ce dont nous avons besoin

Que devons-nous créer ?

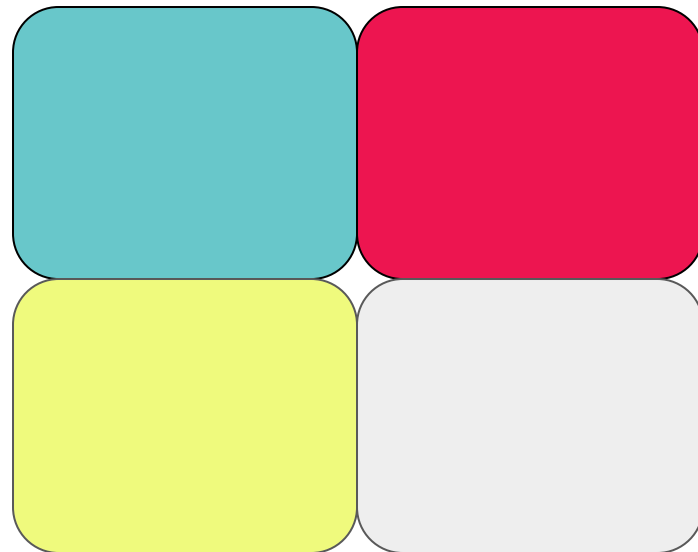
La question : qu'est-ce qui manque complètement ? Quelles nouvelles choses devrions-nous construire à partir de zéro ?

- À prendre en considération :
 - De nouveaux postes (par exemple, responsable des subventions)
 - Un nouveau système de gestion des donateurs (CRM)
 - Un document intitulé « Stratégie d'approche de Gates »
 - De nouveaux prototypes de programmes à tester
 - Nouveaux modèles de rapports

Des idées à l'action

Élaborer notre plan d'action à court terme

Action / Tâche (des quadrants 3 et 4)	Responsable	Date limite	Priorité
<i>Exemple : rechercher les exigences M&E de Gates</i>	<i>Sara</i>	<i>30 septembre</i>	<i>Élevée</i>
<i>ex., adapter le modèle de budget</i>	<i>Équipe financière</i>	<i>15 oct.</i>	<i>Élevé</i>
<i>ex., Créer une note conceptuelle d'une page.</i>	<i>Cadre</i>	<i>1er novembre</i>	<i>Moyen</i>
<i>ex., Rédiger un profil de poste</i>	<i>Aisha</i>	<i>30 oct.</i>	<i>Faible</i>



Nous avons un plan !



Félicitations ! Nous avons réussi :

Analyser une opportunité stratégique sous plusieurs angles.

Identifier les changements et les outils nécessaires.

Créer un plan d'action prioritaire à court terme avec des responsables clairement identifiés.

Et maintenant ?

Intégrer cet outil dans vos organisations et le mettre en œuvre pour vos initiatives les plus urgentes

Merci !



www.innovusconsulting.co

 **Animateur de la** : Camilo Forero

 **Créateur du module** : Camilo Forero